ENTREVISTA CON BEN STILLER, EL CAPOCOMICO DE HOLLYWOOD

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA #33
PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 10.90.
RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0.30. URUGUAY $ 129.

20 PREGUNTAS
RONNIE ARIAS
"ME ENCANTARIA ACTUAR"

CREATIVOS A LA MODA
SEBASTIAN WILHELM Y MAXIMILIANO ANSELMO, LA DUPLA PRODIGIO DE LA PUBLICIDAD

EL LADO SEXY DE FOX SPORTS
CAROLINA DI NEZIO
PERFECTA INSPIRACION

LIFESTYLE
+YATES: LUJO SOBRE EL AGUA
+UN ALFA ROMEO MADE IN ARGENTINA

ISSN 0328-4360

PLAYBOY Y

EDICION ARGENTINA

09|2008 #33

Coupe FX

- Motor V6 de 24 válvulas 2.7
- Caja manual de 6 velocidades.
- Llantas de aleación de 17" con neumáticos deportivos.
- Control de tracción y estabilidad (TCS/ESP)
- Asistencia de frenado (BAS).
- Control de velocidad crucero.
- ABS + EBD con discos en las 4 ruedas.
- Airbags frontales y laterales.
- Butacas deportivas.
- Audio con MP3.
- Tapizado en cuero.
- Climatizador automático.
- Techo solar eléctrico.
- Espejo retrovisor electrocrómico.

www.hyundai-coupe.com.ar

EL PODER A TUS PIES

Drive your way

GARANTIA 3 AÑOS o 100.000 Km Transferible

$ 115.595 / u$s 37.900

Precio sugerido al público IVA incluido. No incluye flete ni gastos de patentamiento. Equivalente a dólares 37.900. Tipo de cambio al 22/08/2008: 1 u$s = 3,05 pesos.

HYUNDAI | 38 servicios autorizados en todo el país | www.hyundai.com.ar | HYUNDAI

SUMARIO>>

PÁGINA 038:
TALENTO ARGENTINO
Te presentamos el Alfa Romeo MiTo, compacto de tres puertas de la marca italiana, creación de Juan Manuel Díaz, un diseñador argentino de 34 años.

PÁGINA 046:
CREATIVOS DE MODA
Entrevista y produ de estilo con Sebastián Wilhelm y Maximiliano Anselmo, dupla prodigio de la publicidad argentina.

PÁGINA 054:
20 PREGUNTAS
Ronnie Arias se somete al histórico reportaje de **PLAYBOY** y confiesa sus ganas de actuar. Conocé al periodista que se hizo famoso por ser lo que es.

PÁGINA 060:
CHICA FOX SPORTS
Te mostramos como nunca viste a Carolina Di Nezio, la modelo y conductora que nos hace mirar televisión más allá de nuestro fanatismo por el deporte..

PÁGINA 080:
EL CAPOCÓMICO
En el mes del estreno de *Una guerra de película*, una charla súper divertida con Ben Stiller, el comediante que manda en Hollywood.

SUMARIO>>

LIFESTYLE

024: *GADGETS*.
026: FRAGANCIAS.
028: LIBROS.
030: RELOJES.
032: COMER.
034: BEBER.
042: DISEÑO.
044: *TRENDS*.
102: LUJO SOBRE EL AGUA: LOS YATES MÁS MODERNOS DEL MERCADO LOCAL.

DEPORTES

090: EL KARMA DE RACING: SIEMPRE SE PUEDE ESTAR PEOR. POR ROMÁN IUCHT.

PLAYMATE

094: JENNIFER DEELSTRA.

BÁSICOS

012: ASESOR.
014: QUERIDO **PLAYBOY**.
016: AGENDA.
110: NOCHE.
112: TRASNOCHE.
114: HISTORIA.

#33 FOTO. GONZALO CORRADO

STAFF>>

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinkis y Diego Allami.
GERENTE GENERAL. Diego Waciarz.

EDITOR. Luis Güerri.
DIRECCIÓN DE ARTE. Valeria Manzano.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Micaela Krolovetzky.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.
PUBLICIDAD. Sebastián Rolando y Pablo Barone.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN. Gastón Leturia, Maco Lucioni, Soledad Quintana, Emiliano Sarasola, Román Iucht, Nancy Giampaolo y Diego Gualda (notas); Luis Sens, Gonzalo Corrado y Los Vocalino (foto); Adrián Fagetti, Betiana Temkin y Cintia Palacio (estilismo); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección); Vanesa Pellizzeri.

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación,
Concepción Arenal 3425, 5° "15", Buenos Aires, Argentina. T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9°, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR. Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
MARKETING DIRECTOR. Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
PHOTO EDITOR. Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR. Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.

CORREO: revistaplayboy@grupoq.com.ar

AUDITADO POR IVC

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

LA TECNOLOGÍA SE VUELVE HUMANA
CUANDO ES CAPAZ DE ENTENDERTE

NEW NISSAN X-TRAIL ALL MODE 4X4-i

Somos los creadores del ALL MODE 4x4-i, un sistema tan sofisticado que es capaz de detectar el momento preciso en el que el vehículo necesita tracción adicional y distribuir la potencia hasta un 50% en cada eje. Puede parecerte increíble. Y lo es. Porque además, el Nuevo Nissan X-Trail tiene asientos y volante tapizados en cuero, transmisión automática Xtronic CVT o manual de 6 velocidades, airbags frontales, laterales y de cortina, sistema de estabilidad electrónica (ESP), Hill Start Assist (HSA), Hill Descent Control (HDC), ABS, EBD y BAS. Tiene mucho. Mucho más de lo que el camino espera. Manejala. Sé parte de un gran cambio.

elf

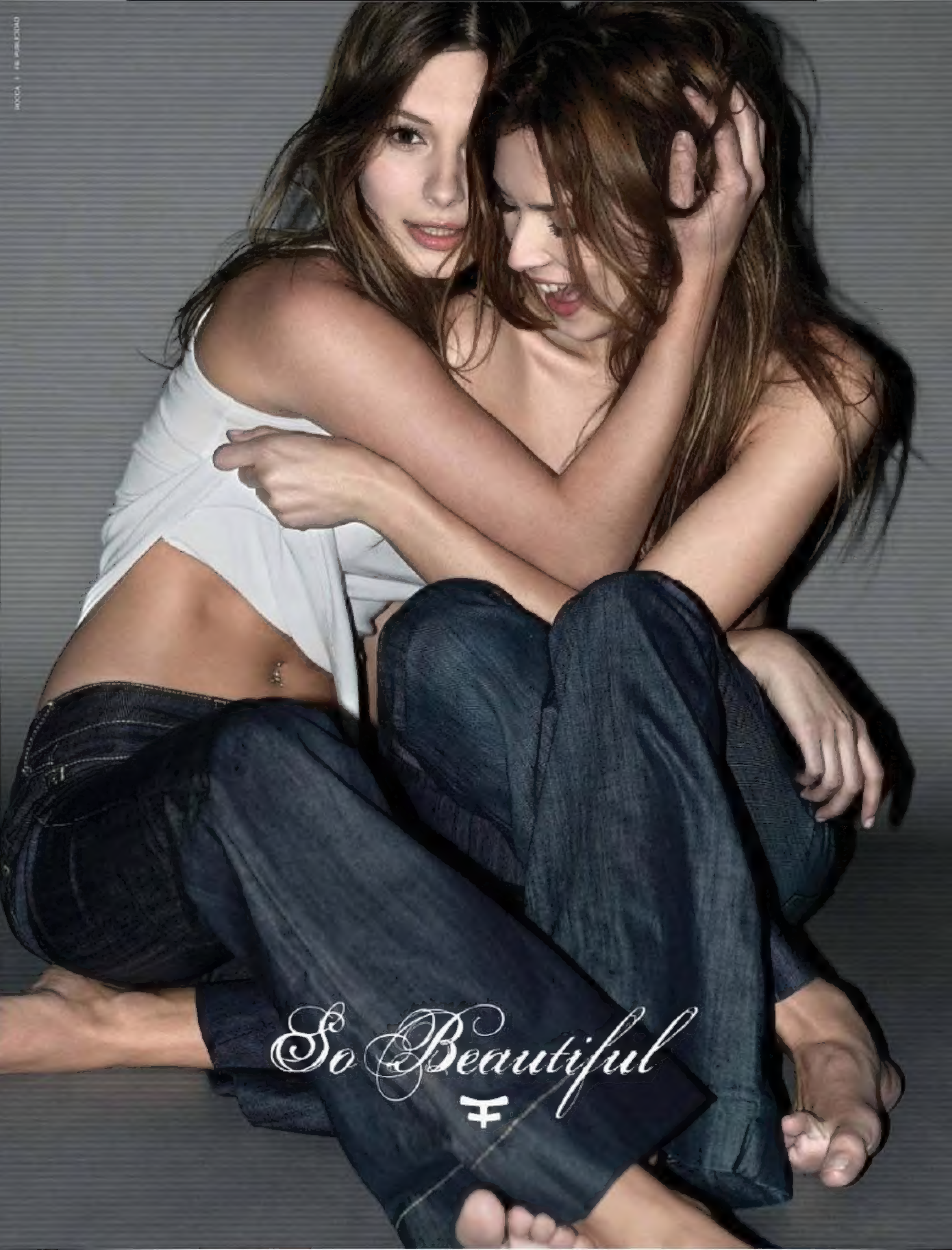
NISSAN FINANCIACION

Más información en www.nissan.com.ar

GARANTÍA 3 AÑOS

X-TRAIL

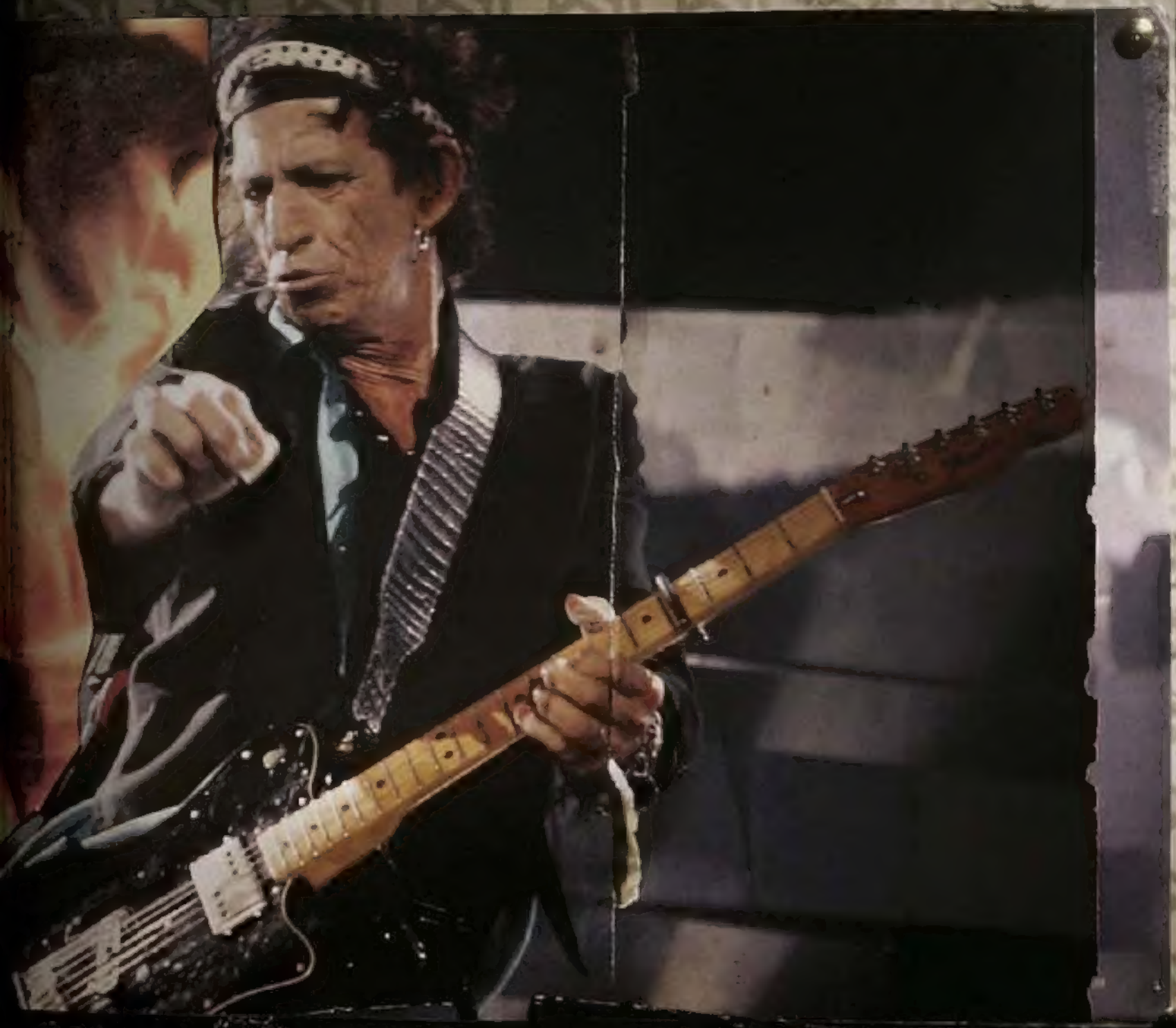
SHIFT_capabilities NISSAN


So Beautiful

KOSIUKO®

PLAYBOY SIEMPRE MOSTRO DE TODO. DESDE FOTOS QUE NO ESTABA BIEN VISTO PEGAR EN LA PARED HASTA MUJERES DESNUDAS.

ENTREVISTA A **KEITH RICHARDS**



Un ejemplo del mal ejemplo. Hizo todo lo que no hay que hacer pero que todos querrían haber hecho. Cantante, compositor, guitarrista y productor de los Rolling Stones, siempre estuvo relacionado con los excesos, aunque para él nunca fueron suficientes. Rebelde hasta cuando tocaba la guitarra, nunca dejó de ser estrella, ni cuando se apagaba el micrófono; y mucho menos cuando se prendió el grabador de Playboy.

En estos más de 50 años, por esta revista pasaron muchos personajes polémicos y controversiales como Keith Richards. Pero este excéntrico guitarrista apareció en Playboy porque, aunque muchos no lo crean, fue un ejemplo. Una persona que siempre hizo lo que se le daba la gana. Gracias a ese leit motiv, llegó a cumplir las fantasías de todos los hombres: ser una estrella de rock, estar con las mujeres más bellas del mundo y llegar a los 60 para contarlo, e incluso, para volver a vivirlo.

La propuesta editorial de Hugh Hefner fue mostrar todo con lo que el hombre soñaba. Cada ejemplar mostraba precisamente eso. Para Playboy, lo importante siempre fue perseguir los sueños sin que nada importe. Por eso, siempre apoyó a todas esas personas que se animaron a llevar ese pensamiento como bandera.

Esta manera de pensar llegó a la Argentina en diciembre de 2005. Por las páginas de Playboy Argentina pasaron muchos personajes controversiales de esta sociedad que a la vez son ídolos, como Charly García o Diego Maradona. O Nicole Neumann, una mujer perfecta que, por hacer lo que su corazón le dictaba, rompió los corazones de muchos hombres.

Esta sociedad necesitaba una revista que le muestre todo lo que pasa. Incluso lo que no está bien visto mostrar pero que es necesario que todos vean. Porque por más que Argentina hoy no sea un país ejemplar, al igual que Keith Richards, puede terminar dando un buen ejemplo.

MUCHO MAS QUE MUJERES DESNUDAS.

REVISTA PLAYBOY

UN *SHOT* 2.0

TILA TEQUILA DESBORDÓ LA PANTALLA WEB DE MYSPACE Y YA ES ESTRELLA DE MTV CON UN *REALITY* EN EL QUE SEDUCE A CHICAS Y CHICOS POR IGUAL.

[FOTO DAVID RAMS]

ES LA ERA DE LA WEB 2.0 Y LOS MEDIOS TRADICIONALES LO SABEN PERFECTAMENTE. Y POR ESO tienen un ojo puesto en esa pantalla para ver cómo aprovechan lo que se genera desde Internet. Así fue cómo Tila Tequila llegó a MTV desde MySpace, donde su página explotó de visitas. Y no le va nada mal en su excursión televisada: la cadena ya estrenó la segunda temporada de *A shot al love with Tila Tequila*. En el *reality*, esta texana de origen oriental –su nombre real es Thien Nguyen Thi Thanh– le da una chance a chicos y, vale la pena decirlo, a chicas también.

ASESOR››

+ HACE CINCO MESES QUE ESTOY SALIENDO CON MI NOVIA, PERO ELLA SÓLO SABE TENER RELACIONES SEXUALES DE LA FORMA CONVENCIONAL, Y PESE A QUE YO LE HABLÉ DE PROBAR NUEVAS FORMAS, A ELLA ESE TEMA LE PARECE MUY RARO. ¿DEBO VOLVER A PLANTEARLE LO MISMO? ¿O DEBO CONFORMARME CON LAS DOS O TRES POSICIONES BÁSICAS PARA TENER RELACIONES SEXUALES? MUCHAS GRACIAS.
ADRIÁN, DE SANTA FE.

Adrián, si a tu pareja le parece "muy raro" probar posiciones sexuales diferentes a las convencionales, simplemente es una cuestión de falta de educación sexual. Mientras se trate de decisiones tomadas en pareja con el consentimiento de ambos, cualquier elección es válida porque llega desde el diálogo y el respeto. Por lo tanto, para que ella se vaya animando, mi consejo es que sigas hablando con ella, porque sólo fruto de la conversación los problemas se pueden solucionar. De nada sirve si te ofendés o te enojás con ella, porque significaría que no respetás sus tiempos. Por otro lado, además del diálogo, tu actitud durante cada acto sexual es clave para generar un clima de confianza en la intimidad. El resto va a darse de manera natural.

+ ¿QUÉ CONSEJOS ME DAS PARA SER UN GROSSO CHAMUYANDO?
MIGUEL, DE SANTA FE.
Te tengo una mala noticia: no hay una universidad del chamuyo. Y aunque hay algunos proyectos para transmitir técnicas de conquista (ver www.levantart.com.ar), la seducción verbal es un talento que no se adquiere sólo por entrenamiento. Ahora te doy una buena: para conquistar una mujer, el chamuyo no es lo único. Mucho antes que eso, lo fundamental es tener confianza en vos mismo, en tus atributos como hombre y como ser humano. Si a eso lo completás con una buena aptitud a la hora de encarar a alguien, no hace falta que seas *master* en oratoria.

+ MI EX NOVIA, ADEMÁS DE METERME LOS CUERNOS, ME DEJÓ. Y LA VERDAD ES QUE ME CUESTA MUCHO ESTAR SOLO. TODOS ME ACONSEJAN QUE ME TOME UN TIEMPO PARA ESTAR SOLO PERO ME CUESTA MUCHO. ¿QUÉ DEBERÍA HACER? ¿ESTÁ MAL QUE BUSQUE A OTRA PERSONA?
SEBASTIÁN, DE SAN JUSTO.
Sinceramente Sebastián, no soy muy amigo de las verdades universales. Aunque es muy cierto que después de una situación amorosa traumática la soledad te previene de repetir esa experiencia en lo inmediato, quizá cometas un error para imponerte esa postura, porque en una de esas te estás perdiendo de conocer gente muy valiosa, ya sea para una amistad sexual fugaz, o para un vínculo de por vida. Y tampoco es aconsejable que en cada niña que conozcas veas al amor de tu vida. Lo mejor en estos casos es guiarte por lo que tenés ganas de hacer cada día. Y si te cuesta estar solo, los amigos son clave como compañía para esos momentos.

+ ¿CÓMO PUEDO HACER PARA ACOSTARME CON UNA MUJER QUE ES QUINCE AÑOS MAYOR QUE YO?
JAVI, DE ARGENTINA.
A ver, si hay una ciencia inexacta esa es la conquista. Y si no fijate la respuesta que le dí a Miguel de Santa Fe unas líneas más arriba. Desde ya que no hay una fórmula para tener sexo con alguien quince años mayor que vos. Pero si tu objetivo es cumplir esa fantasía, lo primero que haría es tratar de frecuentar lugares donde haya mujeres de esa edad. Ahora, no creo que debas comportarte de manera muy diferente que cuando querés conquistar a alguien de tu edad, salvo que tengas 15 años, claro...

+ ESTOY ENAMORADA DE UNA MUJER Y ELLA DE MÍ, PERO CUANDO SE LO DIJE A MI MAMÁ, POR POCO SE ME MUERE. ASÍ QUE DESPUÉS DE UN TIEMPO, LE DIJE QUE ERA MENTIRA Y QUE ME GUSTABA UN CHICO. ¿QUÉ HAGO?
MARÍA, DE PERÚ.
Sé perfectamente que "salir del placard" no es un escenario simple. Es muy normal, lamentablemente, que muchos chicos (y chicas) que descubren sus preferencias homosexuales encuentren cierta resistencia en sus padres, que ven en esa elección una suerte de "fracaso educativo". El tuyo parece ser un clásico caso y, sin dudas, te digo que lo mejor es decir la verdad. Porque aunque el impacto en tu madre será muy fuerte, con el tiempo debería comprender que nada mejor para ella que tu felicidad. Y si tu felicidad es de la mano de otra mujer, no hay nada malo en eso.

+ HOLA ASESOR, YA QUE PUEDO

ESTE MES SE PUSO MÁS SENTIMENTAL EL ASESOR EN LA SELECCIÓN DE LAS CARTAS PARA CONTESTAR CON SU SABIA VISIÓN. SIN EMBARGO, NO FALTAN INQUIETUDES DE TIPO SEXUAL. DUDAS, PREGUNTAS O COMENTARIOS, A WWW.PLAYBOYREVISTA.COM Y A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

PREGUNTAR LO QUE SEA, MI PREGUNTA ES: ¿QUÉ HAGO CON UNA AMIGA DE AÑOS QUE ME GUSTA MUCHO, CON LA QUE YA PASÓ ALGO Y QUE AHORA TIENE NOVIO? ÉL NO ESTA ACÁ. ¿QUÉ HAGO? ¿ME TIRO A LA PILETA DE UNA O ME OLVIDO DE LO QUE ME PASA Y BUSCO OTRA CHICA?.

NAZIR, DE CÓRDOBA.

Lo primero que deberías hacer es tratar de entender qué es lo que ella siente por vos. Ella es tu amiga y a esta altura deberías tener alguna señal de ese hipotético interés. Saberlo es fundamental para saber qué hacer. Una vez que tengas ese dato, si lo que te pasa es muy fuerte, quizá sería conveniente que lo charles con ella. Si no, dejar pasar algún tiempo puede ser una buena decisión para que la situación se clarifique, tanto en tu cabeza como en la de ella.

TENGO 40 Y ESTOY UN POCO ALEJADO DE LA CONQUISTA DE MUJERES ÚLTIMAMENTE. ¿CÓMO ENTRO EN CARRERA NUEVAMENTE?

WÁLTER, DE CHUBUT.

Mi primer comentario es que no te dejes llevar por el lugar común que indica que a los 40 ya estás "fuera de carrera". Nada menos cierto. Que hayas estado alejado de la conquista no significa que hayas perdido las herramientas para comunicarte con las mujeres. Y la mejor manera de comprobarlo es volver a sentirte atractivo y confiado de que una mujer puede verte como una pareja, ocasional o no. Otro consejo: no salgas apurado a buscar compañía, eso será contraproducente.

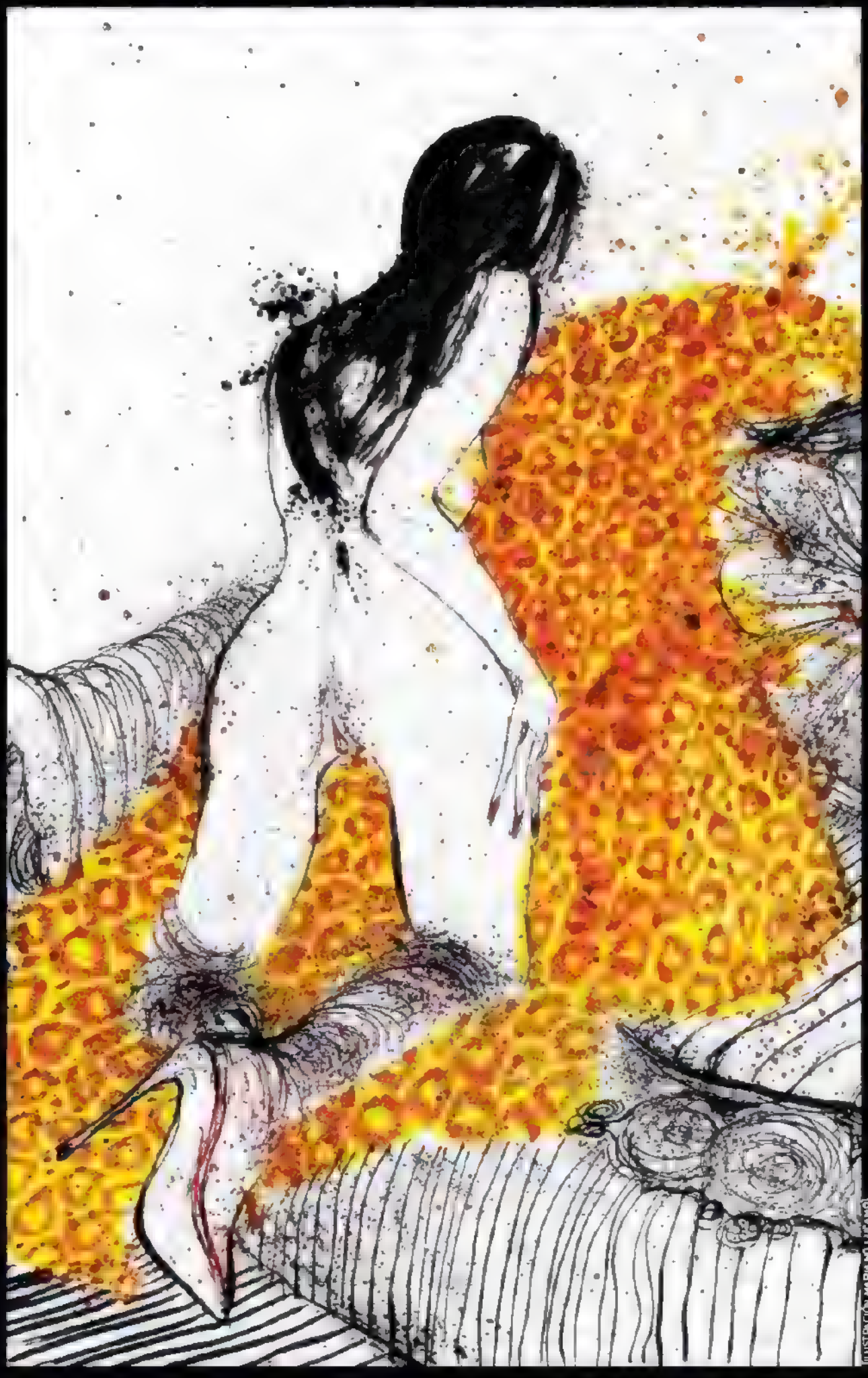


ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO

QP: QUERIDO PLAYBOY

ELOGIOS Y PEDIDOS DE UN FANÁTICO MENDOCINO

¿Qué decirles? Genios, ídolos. ¡Qué revista que hacen!
Los felicitamos mi esposa y yo, ya que somos fanáticos de la revista y la deseamos con ganas todos los meses. Les juro que han logrado un revista familiar porque las fotos, lejos de ser porno, tienen una sensualidad única, típica de **PLAYBOY**. La foto histórica y la sección Trasnoche es de lo mejor, la moda es imperdible así como toda la revista. Por favor no aflojen, sigan así con esa fuerza. PD: En Mendoza no se vende el *pack* con los tres ejemplares por $ 15.
Un abrazo y que sigan los éxitos.
FEDERICO CHESI, DE MENDOZA.

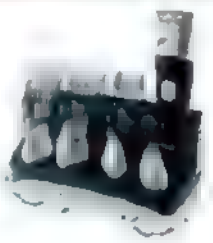
PLAYBOY: Federico, muchísimas gracias por escribirnos desde Mendoza, donde sabemos que hay muchos amigos. Está clarísimo en tu carta que sos un fiel lector de la revista: conocés las secciones, pedís el *pack* de 3 ejemplares por $ 15 que sacamos a la venta para los fanáticos que quieren ediciones anteriores, e incluso valorás la estética de nuestras producciones de fotos, porque **PLAYBOY** –tal como lo soñó Hugh Hefner hace más de 50 años– es un espacio para el erotismo, la sexualidad y el resto de los placeres más lindos de la vida.

[illegible]S TOTALES

¡Queridos amigos! ¡Les mando un feliz día del amigo atrasado!
Porque ahí están siempre para ayudar, cual fiel amigo de carne y hueso; cual doctor, consejero de sexo, asesor de vestuario, chef, barman y más. Gracias por tener la palabra justa y la respuesta buscada; por entretener con chicas, autos, moda, cocina y las excelentes notas y entrevistas sobre lo último en actualidad.
Gracias por hacer revivir a esta generación la belleza de las mujeres de otras épocas y rehacer tapas de íconos de la belleza en la Argentina.
Tengo tanto para decir (no cambien) y pedir (¿para cuándo Luciana Salazar?)...
Pero más para agradecer...
¡¡Gracias!! A todo el staff de la revista, porque ya cuento con ustedes como fieles amigos todos los días.
Abrazos de admiración de Matute.
MATÍAS PAVLETIC, DE NEUQUÉN.

PLAYBOY: Matute, es genial para todos los que hacemos **PLAYBOY** recibir este tipo de aliento desde un lugar como Neuquén. Porque está buenísimo saber que –voy a escribir una frase que revelará mi edad–, el país no termina en la General Paz. Amamos la Patagonia y vamos al Sur cada vez que podemos, a perder la vista en los lagos, a caminar las ciudades o a deslizarnos por la nieve. Y más la queremos si lectores patagónicos como vos disfrutan de la variedad de contenidos que venimos publicando en nuestra sección Lifestyle. Ah... ¡De nada!

LA CARTA DEL MES



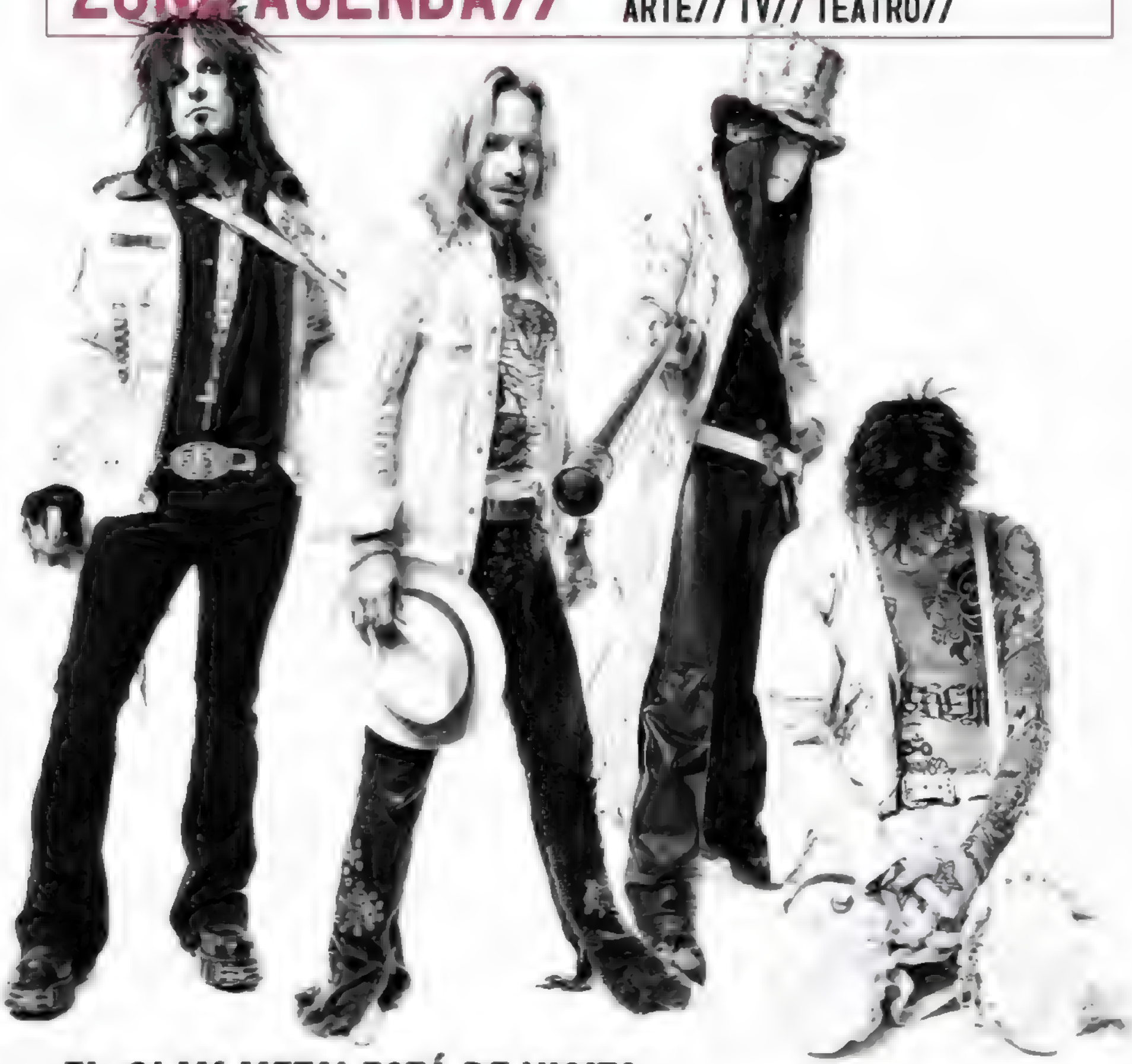
El próximo mes anunciaremos un nuevo ganador para esta sección. El que escriba la carta más creativa y original, se llevará el Philips Grooming Kit 9 en 1.
Aquí publicamos la carta ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva el Philips Grooming Kit 9 en 1.
[illegible]N E LAS CART[illegible] BEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLET[illegible]

¿Qué ves cuando escuchás?

Mini Sistemas Hi-Fi **Potencia**

Collection

PHILIPS
sense and simplicity



EL *GLAM METAL* ESTÁ DE VISITA

DESPUÉS DE PELEARSE A MUERTE, TOMMY LEE, VINCE NEIL, MICK MARS Y NIKKI SIXX VUELVEN A REUNIRSE A CUATRO AÑOS CON SU FORMACIÓN ORIGINAL DE MÖTLEY CRÜE. TOMMY LEE, VINCE NEIL, NIKKI SIXX Y MICK MARS, EL REGRESO AL GLAMOROSO ROCK CALIFORNIANO, EN EL PEPSI MUSIC 2008.

EL *BACKSTAGE* DEL REGRESO DE ESTA BANDA FUE –COMO NO PODÍA SER DE OTRA MANERA EN ESTOS TIEMPOS– TELEVISADO EN DETALLE POR MTV. CADA UNA DE las calientes discusiones entre Tommy Lee y Vince Neil tuvo su primerísimo primer plano, y así fueron tramitando el camino hacia la reunión de la formación original de Mötley Crüe, este grupo fundamental del *glam rock* californiano nacido en los ochenta. Por eso ahora podemos disfrutar la visita de los dos carismáticos *rockers* y sus conquipers, el bajista Nikki Sixx y el guitarrista Mick Mars, en el marco del Pepsi Music 2008 y que cerrarán el festival el sábado 11 de octubre. Esa noche, presentarán el noveno disco de la banda, bautizado *Saints of Los Angeles*, lanzado en junio de este año.

SALIR UNA HORA ANTES, POR EL TRÁNSITO?

YAMAHA

NO. NO ES TU ESTILO...

[redacted], motor 4 tiempos de 125 cc, versátil, económica, y con un gran desempeño que te facilitará transitar por las calles.

Además dispone de arranque eléctrico para mayor comodidad.

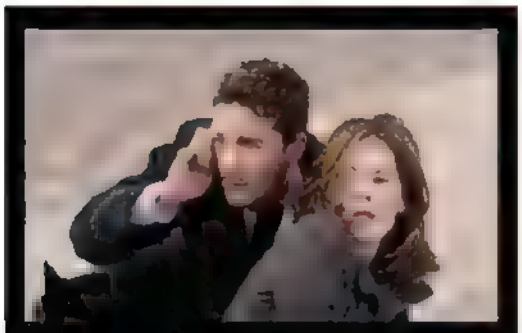
YBR 125E

YAMALUBE

MISIÓN BABILONIA

[redacted]

[redacted]



CONTROL TOTAL

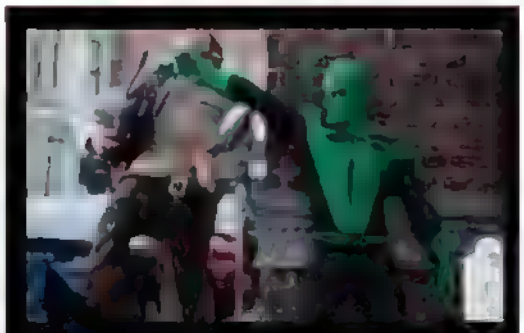
GUIÓN: JOHN GLENN Y TRAVIS WRIGHT. **DIRECCIÓN:** DJ CARUSO. **CON:** SHIA LEBEOUF, MICHELLE MONAGHAN, BILLY BOB THORTON Y ROSARIO DAWSON.

Con *Transformers*, Shia LeBeouf ya era un joven talento de Hollywood. Ahora, con este *thriller* basado en una idea de Steven Spielberg, el muchacho ya es una figurita instalada. Bajo órdenes del mismo director que lo tuvo en *Paranoia*, LeBeouf es Jerry, un chico al que una mujer acusa falsamente de un crimen. Al mismo tiempo que busca aclarar el malentendido, intentará evitar un ataque terrorista.

EL GRAN MAGO

GUIÓN: TONY GRISONI Y BRIAN WARD. **DIRECCIÓN:** GUILLIAN ARMSTRONG. **CON:** CATHERINE ZETA-JONES Y GUY PEARCE.

Como en *El ilusionista* y *El gran truco*, vuelve la magia al cine. En este caso, a través de un dramático *thriller* sobre la vida del mítico Houdini, interpretado por Guy Pearce (*Memento* y *El conde de Montecristo*). La trama cuenta el encuentro de Houdini con Mary, una preciosa psíquica interpretada por Zeta-Jones, durante una gira por Berlín en 1926. Pero en realidad ella sólo piensa estafarlo.



SUPERHÉROES

GUIÓN Y DIRECCIÓN: CRAIG MAZIN. **CON:** DRAKE BELL, LESLIE NIELSEN, SARA PAXTON Y PAMELA ANDERSON.

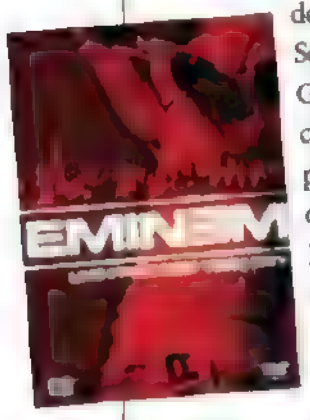
Nadie mejor que Leslie Nielsen para protagonizar estas típicas sátiras que muchos detestan, pero que tienen infinidad de fanáticos. En este caso, de los mismos cerebros de *Scary Movie* llega una parodia de *Spiderman*, aunque, en lugar de una araña, el muchachito es picado por una libélula, para convertirse en "The Dragonfly". Como valioso atractivo extra, Pamela Anderson es de la partida.

NO TE METAS CON ZOHAN

LOS EXTRAÑOS

+ EMINEM.

LIVE FROM NEW YORK CITY. SHADY RECORDS.



Más carismático que nunca, el emperador blanco del rap se desliza sobre el escenario del Madison Square Garden, customizado a puro lujo para observar de la mejor manera esta tremenda actuación filmada en 2005. Invitados y todos los *hits*, para coleccionar.

ANIMARSE A LA MÚSICA

Por fin llega una de las dos grandes citas anuales de la música. Desde el sábado 13 de septiembre –con la actuación de los suecos *cincuentosos* de The Hives–, la versión 2008 del Pepsi Music viene con muy interesantes visitas foráneas. El 4 de octubre toca Nine Inch Nails (soportan Los 7 Delfines, Los Natas y Cabezones); el 5, la Dave Matthews Band (después de Bahiano y Fito); el 6, The Cult (precedido por Las Pelotas) y las dos bandas que se sumaron a último momento: Stone Temple Pilots (foto) –viernes 10 de octubre de nuevo con Scott Weiland a la cabeza– y Mötley Crüe, que cierra el festival el 11 de octubre. Desde $ 60 por día, entradas en venta en el Estadio Pepsi Music o en Ticketek (web o puntos de venta).

+ CSNY

DÉJÀ VU LIVE. REPRISE RECORDS.

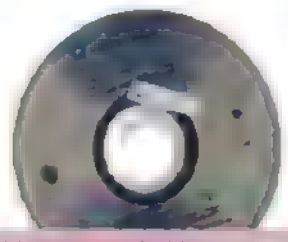
Tuvieron que pasar veintiocho años para que Crosby Stills Nash & Young editen su segunda grabación oficial en vivo. Es Neil Young el alma de este trabajo, ya que casi todos los *tracks* vienen de *Living with war*, el álbum que el maestro lanzó en 2006 como una oda anti-Bush.

+ GILBERTO GIL

BANDA LARGA CORDEL.

WARNER MUSIC.

Su puesto como ministro de Cultura lo alejó de los escenarios y los estudios de grabación. Por eso, tras su renuncia, *Banda larga cordel* aparece como una suerte de esperado regreso, tras once años sin editar canciones nuevas.



+ LAURIE ANDERSON

MISTER HEARTBREAK.

WARNER MUSIC.

Con Peter Gabriel como productor y músico invitado, la innovadora artista vuelve con un trabajo que explota al máximo su enfoque poético y sónico de la música. En este caso, su sintetizador aporta sonidos tribales y naturales.

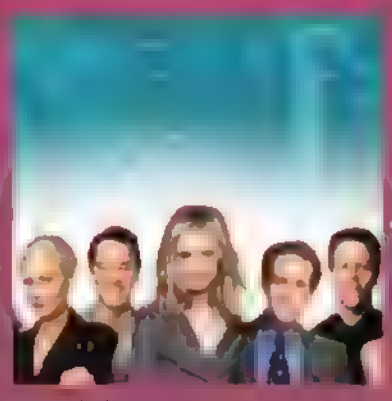
+ PRIMAL SCREAM

BEAUTIFUL FUTURE.

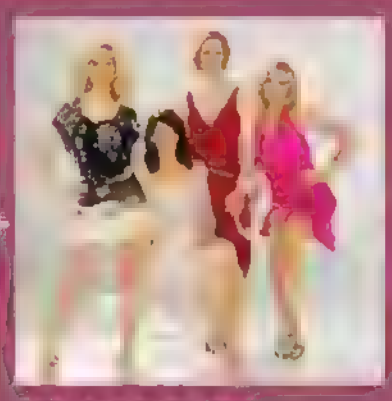
B-UNIQUE RECORDS.

Aun con sus altibajos, pocas bandas pueden celebrar coherencia después de veinticinco años de vida, si es que los alcanzaron. Es el caso de Primal Scream, que con su noveno disco apuestan por un sonido menos rebuscado y más pop.

TV MIXER//



ALLY MCBEAL



SEX AND THE CITY

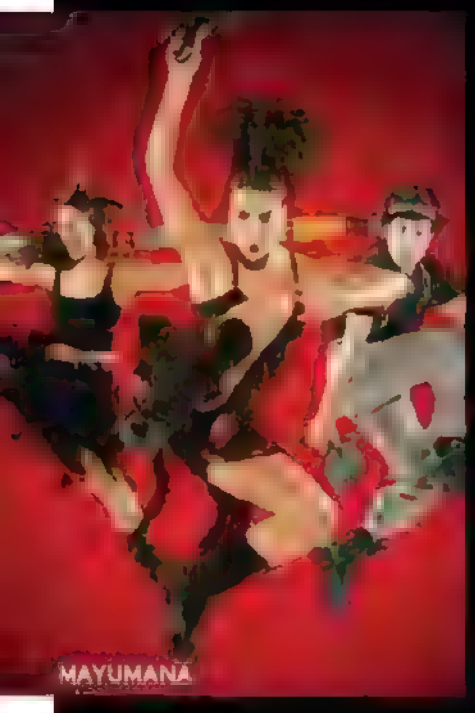
AMAS DE CASA DESESPERADAS

SOCIAS

MIÉRCOLES A LAS 22:30, POR CANAL 13.

PRIME
DONDE EL PLACER TE LLEVE.
PRIME

SEPTIEMBRE.08



6

Vale la pena invertir desde $ 25 para escuchar de cerca al artista joven más interesante del jazz local: Mariano Otero y su quinteto presentan su último disco en vivo a las 21 en La Trastienda Club, Balcarce 460, San Telmo. Si todavía no te animaste a este género, es la mejor puerta de entrada.

10

Noche ochentosa en el Luna Park: Boy George viene para para cantar todos los clásicos de *The Culture Club*, un show *gay friendly* que promete llevarte a los momentos más *dance* de tu adolescencia. Entradas en TicketPortal (5353-0606).

11

Si te colgaste en la web o después en la tele mirando las sanguíneas aventuras de Brenda Gandini, no te pierdas el estreno de *Dirigime 2*, esta vez protagonizada nada menos que por Celeste Cid. Click en www.dirigime.terra.com.ar.

14

El 14 de septiembre es tu última chance de ver a Mayumana antes de que deje Buenos Aires, donde cuatro días antes iniciaron sus asombrosas presentaciones. Conseguí tu entrada, desde $ 35, en Ticketek (5237-7200 o en su sitio web) o en el Teatro Ópera.

18

Club 69 cumple 10 años y la celebración oficial será el jueves 18, con la ya tradicional fiesta porteña a puro hedonismo, goce y humor, con los mejores DJ locales y "La Compañía Inestable". La cita es desde la medianoche en el Lado A de Niceto Club, Niceto Vega 5510, en Palermo.

21

A las 22, se estrena *Alice*, quinta serie original de la filial latinoamericana de HBO. Con dirección general de Karim Aïnouz y Sergio Machado, esta ficción coproducida con la compañía brasileña Gullane Filmes, cuenta la historia de una joven que llega al caos de San Pablo desde su tranquila ciudad natal. Protagoniza Andreia Horta.

24

Arranca Expo Universidad versión 2008, la muestra más *grosa* en educación superior de toda América Latina. Si no sabés qué estudiar, querés cambiar de carrera o te gustaría seguir capacitándote, acercate al Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires. Entrá en www.expouniversidad.com.ar y bajate tu entrada con descuento. La expo cierra el 28.

25

Se termina la nieve '08. Si andás por la Patagonia, escapate a San Martín de los Andes porque el 25 termina la Freestyle Pro Week en el Cerro Chapelco.

DAVIDOFF
ADVENTURE
FEATURING
EWAN McGREGOR
ADVENTURE
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN
www.adventure-parfum.com

LIFESTYLE GADGETS››

[TEXTO **EMILIANO SARASOLA**]

EN LÍNEA CON EL CUERPO

"La misión es diseñar soluciones que humanicen la tecnología", dice uno de los conceptos de Philips. Y se lo tomaron en serio, porque lanzaron una nueva línea inspirada en las formas del cuerpo. La familia Design Collection está compuesta por cinco LCD con sistema de sonido Ambisound. Los HD Ready con resolución de 1366 x 768 px y un sistema que establece la ecualización perfecta para cada imagen; el Full HD con 1080 px; y los Full HD Ambilight, también con 1080 px. Todos de 100 Hz en 3 milisegundos, la mejor nitidez posible ante movimientos rápidos. Precios: HD Ready 32": $ 4.699; 42": $ 7.499. Full HD 47": $ 12.999. Full HD Ambilight 42": $ 11.999; 52": $ 18.999.

MÁXIMA DEFINICIÓN VISUAL

Un real paso adelante en el segmento de *notebooks* multimedia son las Acer Aspire Gemstone Blue 6920 y 8920, con pantallas LCD de tamaños que llaman la atención: 16" y 18.4" respectivamente, y formato de visualización de 16:9, el correcto para ver en High Definition. Trae también dispositivo Blu-Ray (todavía no muy útil en el país, pero la opción está) y una consola sensible al tacto para operar funciones de imagen y sonido. La 6920 ($ 5.799) se puede elegir con placa de gráficos Intel GM965 Express o NVIDIA GeForce 8600M GT, 3 ó 4 GB de memoria RAM, y 250 ó 320 GB de rígido. Ambas compus tienen tarjeta lectora 6 en 1, cámara web, lector de huellas dactilares y sonido Dolby Home Theatre. La 8920, a $ 7.999.

MÚSICA, ¡ACTO E INTELIGENCIA

Cosméticos exclusivamente para Hombres

AMERICAN

CREW

Official Supplier to Men

Menta Cítrica

Tonifica y Humecta

Brillo, Volumen y textura

Conseguilo en:

CEO - Roque Saenz Pena 926 Cap. Fed. - 4326.1713

Sizo Gerard - Calle 13 4871 - Berazategui - 4256.2226

Pepito Beauty Group S.A. - Distribuidor Oficial de American Crew

Tel. (54 11) 4633 2657 / Buenos Aires / Argentina / info@pepitobeauty.com / www.pepitobeauty.com

AVENTURA, MODA Y SURF

DAVIDOFF ADVENTURE. FRESCA, ESPECIADA Y AMADERADA CON NOTAS DE SALIDA DE MANDARINA Y LIMÓN, DISEÑO SÓLIDO COMO UNA PETACA DE AVENTURERO. $ 170 (50 ML), $ 215 (100 ML).

VERSACE POUR HOMME. AROMAS MEDITERRÁNEOS Y NOTAS DE BERGAMOTA Y GERANIO. $ 167 (30 ML), $ 220 (50 ML), $ 287 (100 ML).

GUANABANA MAN. FRESCA, CÍTRICA Y CHISPEANTE, CON NOTAS DE SALIDA DE SÁNDALO Y MUSGO, CON ACORDES MARINOS. $ 99 (30 ML), $ 159 (50 ML), $ 195 (100 ML).

QM
www.qmbuenosaires.com.ar

BIBLIOTECA ERÓTICA

SI ESTÁS LEYENDO DEMASIADA LITERATURA DE AUTOAYUDA, ACÁ TE DAMOS DOS ALTERNATIVAS PARA QUE TUS MOMENTOS DE LECTURA SALTEN AL PRÓXIMO NIVEL: *THE BUNNY BOOK* (RECIENTE LANZAMIENTO DE *PLAYBOY*) Y *SEXY DESIGN*.

SI LE FALTA UN POCO DE EROTISMO A TU BIBLIOTECA, PROBABLEMENTE ES PORQUE ESTÁS VIENDO DEMASIADA TELE, PERDIENDO MUCHO TIEMPO BUSCANDO idioteces en YouTube o leyendo literatura de autoayuda en exceso. Nada mejor, entonces, que echar un vistazo a estas dos opciones. La primera –como no podía ser de otra manera–, *The Bunny Book, How to walk, talk, tease and please like a Playboy Bunny*, uno de los últimos lanzamientos de la familia **PLAYBOY**, una suerte de un manual de usuario para las niñas que deseen sentirse como verdaderas conejitas. Las encargadas de transmitir los consejos son Deanna Brooks (Miss Mayo 1998), Pennelope Jimenez (Miss Marzo 2003) y Serria Tawan (Miss Noviembre 2002). Por $ 108, podés conseguirlo en Capítulo 2 y compartir con tus amigas *tips* para caminar con tacos aguja, sentirse bien desnuda o brindar un inolvidable *striptease*. La otra alternativa tiene un enfoque más bien visual. *Sexy Design* es una selección emocionante de diferentes tipos de trabajos creativos ligados a la búsqueda del placer desde un perfil erótico. Objetos, diseño gráfico, arquitectura fálica, publicidades que utilizan al sexo como herramienta de venta. De lo subliminal a lo obvio, en este libro de MaoMao Publications ($ 114 en la Argentina), el término erotismo adquiere nuevos significados.

¿Problemas con tu PELO?

tenemos 3 soluciones

HAIR RECOVERY®

La solución de raíz

1 ***Un buen shampú es fundamental*** *para mejorar la calidad de cabello y recuperar el pelo perdido por los problemas a los que cada uno somete a su pelo.* ***Hair Recovery*** *ha desarrollado una línea de productos cosméticos para cuidar tu pelo. La receta de preparar los productos fueron testeados por profesionales durante años en Argentina.*

2 *Luego llegó* ***NutriFol****, un revolucionario producto científicamente demostrado consiste en aplicar un auténtico* ***"shock" de nutrientes****, vitaminas, minerales y activos naturales que fortalecen desde la raíz de los cabellos.*

Tanto hombres como mujeres, logran resultados sorprendentes.

3 *Para aquellos que no tienen pelo, la solución definitiva es el* ***microtransplante pelo x pelo*** *en el cual profesionales colocan pelo natural a través de una técnica sencilla y no dolorosa. Una vez que el cabello ha crecido, se puede cortar, lavar, peinar y colorear las veces que se necesite.*

0800-444-4247

www.peloxpelo.com

Buenos Aires | Belgrano | Martínez | Plaza Oeste | Córdoba | Rosario | Mendoza | Tucumán | Río Cuarto | Villa María

CON NOMBRE Y APELLIDO

A LA HORA DE LANZAR UN RELOJ, NADA MEJOR QUE UNA CELEBRIDAD. ZINEDINE ZIDANE, LEO DICAPRIO Y RAFAEL NADAL, TRES FAMOSOS A PURA PRECISIÓN.

JAEGER-LECOULTRE MASTER COMPRESSOR EXTREME LAB, ES UNO DE LOS DOS MODELOS QUE LA COMPAÑÍA SUIZA -QUE CUMPLE 175 AÑOS- FABRICÓ A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN ECOLOGISTA DE LEONARDO DICAPRIO. ESTA PIEZA ÚNICA, DE TITANIO Y FIBRA DE CARBONO, VIENE CON EL PRIMER MOVIMIENTO MECÁNICO QUE OPERA SIN LUBRICANTES. ADEMÁS RESISTE TEMPERATURAS EXTREMAS: -40°C Ó 60°C. ESTÁ VALUADO EN **U$S 300.000.**

IWC SCHAFFHAUSEN INGENIEUR AUTOMÁTICO, EDICIÓN ZINEDINE ZIDANE. SÓLO HABRÁ 1.000 UNIDADES DE ESTE RELOJ DE ACERO FINO CON CORREA DE PIEL DE COCODRILO, CRISTAL DE ZAFIRO ANTIRREFLEJO, CON CORONA ATORNILLADA Y FONDO GRABADO.

TIME FORCE BACK JUNIOR, DE LA LÍNEA PRO SERIES, LA MARCA QUE USA RAFAEL NADAL PRESENTA ESTE MODELO CON CAJA DE ACERO Y FIBRA DE CARBONO, CON CORONA A ROSCA, PROTECTOR ANTIGOLPES, Y CRISTAL MINERAL. SUMERGIBLE HASTA 200 METROS, TIENE BRAZALETE DE ACERO COLOR PLATA. CUESTA **U$S 254** Y SE VENDE EN D'AZUR ZPRÈS, DAMIANY, PAUL RICHARD (CIUDAD DE BUENOS AIRES) O EN ROSARIO, EN LA JOYERÍA WORK.

Dufour

CON EXPERTISE HOTELERO

LAS CAÑITAS EXTIENDE SU MAPA GASTRONÓMICO CON DENÁPOLE, UN RESTAURANTE FUNDADO Y COMANDADO POR UN CHEF DE AMPLIA EXPERIENCIA EN HOTELES.

NADA MÁS COMPLEJO QUE ORGANIZAR una cena para más de dos personas y encontrar un lugar con una carta bien armada y una relación precio-calidad razonable. Tantos paladares para satisfacer, no suelen encontrar respuestas sólidas en todos los estilos gastronómicos. Por eso, la aparición de una nueva propuesta es una buena oportunidad para testear. De la mano del chef Alejandro Denápole llegó un nuevo restaurante a Las Cañitas, con su apellido como nombre y una propuesta de cocina internacional, equilibrada entre la creatividad del diseño de platos originales con los clásicos que no pueden faltar. Y como para que nadie se quede afuera, Denápole –que se inició con Rodrigo Toso en Central– ofrece también sushi, a cargo de Alejandro Silva, ex Azul Profundo. Con la chapa que le da su trayectoria en la gastronomía hotelera, reunió a un interesante equipo para comandar la cocina: Leonardo Cabral (Marriott Plaza) y Walter Barberan (InterContinental, Emperador, Sofitel). Para comprobar este *expertise*, recomendamos pedir el pollo relleno con puerro y queso, el salmón rosado con vegetales y pesto cítrico, los sorrentinos de osobuco y la *blanquette* de cordero patagónico. Para estómagos menos voraces, imperdible las ensaladas *caesar* o *capresse*. Otros destacados son los *tagliatelli* con boloñesa de cordero y las mollejas al jerez. Los fines de semana, vale la pena someterse sin peros al *gigot* de cordero con papas plomo y cebolla rescoldo, a fuego lento, claro. Con espacios amplios con obras de arte, bodega a la vista y espacio para fumadores, Denápole es una nueva alternativa con una carta precisa y un servicio que hace sentir la calidez de un restó familiar.

DENÁPOLE. BÁEZ 918, LAS CAÑITAS. 4778-8800. LUNES A SÁBADOS, DE 20:30 A CIERRE. SÁBADOS Y DOMINGOS, AL MEDIODÍA.

SEPT 08

SHOWS

JUE 4 THE MELVINS (US)
VIE 5 BOSSACUCANOVA (BR)
SAB 6 LA MANZANA CROMATICA PROTOPLASMATICA
JUE 11 LOS UMBANDA
VIE 12 BILL CALLAHAN (US)
SAB 13 PALO PANDOLFO lanzamiento de "Ritual Criollo"
VIE 19 ALGO RARO PASA - PERRO BOCHA
SAB 20 LOS PEREZ GARCIA
VIE 26 MARTIN BUSCAGLIA Y SUS BOCHAMAKERS (UY)
SAB 27 GABO FERRO
JUE 2 OCT TAN BIONICA - DON ADAMS
SAB 4 OCT SONGORO COSONGO (BR)

FIESTAS

JUE
Club 69
10º ANIVERSARIO JUE 18
ZIZEK urban beats club Lado B
VIE
COMPASS
INDIE POP, ROCK & ELECTRÓNICA 2008
SAB 6 NAVE JUNGLA
SAB 13 SANTA MANDANGA
DIVAS&DIVOS Lado B
SAB 20 MAGIC
SAB 27 DYNAMIC REGGAE SOUNDCLASH
SOULFOOD Lado B

Quilmes SESSIONS
VIE 26 presenta YELLE (FR) en COMPASS

ADELANTOS

MIE 8 OCT S.O.J.A. (US)
VIE 10 OCT YOUNG KNIVES (UK)
JOHNNY FLYNN (UK)
DOM 19 OCT MUDHONEY (US)
DOM 26 OCT SHAM 69 (UK)

NICETO CLUB CUMPLE 10 AÑOS

Quilmes KABUL BACARDI Red Bull TICKETEK tel: 5237 7200

NICE10CLUB.COM
1998-2008 Niceto Vega 5510

EL JUEGO DE LA COPA

LOS *COCKTAILS* RECUPERARON EL *GLAMOUR* PERDIDO Y AHORA SALIR DE COPAS ES MUY *TRENDY*. NUESTRO *SOMMELIER* TE PRESENTA 9 OPCIONES PARA ACODARTE EN LAS BARRAS.

[TEXTO MACO LUCIONI]

Si estás a la búsqueda de vínculos –locales o extranjeros–, sin dudas, tu lugar es Ocho7ocho (Thames 878, Palermo). Su dueño, Julián Díaz, es un enfermo de la alta coctelería. Para entrar, hay que tocar el timbre, hay un salón fumador con puerta exclusiva para habitués, y lo mejor: preparan uno de los más ricos *old fashioned* de la ciudad.

old fashioned de la ciudad.

Otra barra imprescindible es Mundo Bizarro (Serrano 1222, Palermo), donde Pablo Piñata –tatuajes y bigotes prominentes– arma una fiesta con sus excelentes tragos de autor. El Bizarro es uno de los bares con más personalidad de la ciudad. Ahora con el calor, probá el Splash a base de vodka y jugo de pomelo.

a base de vodka y jugo de pomelo.

La opción sofisticada para después de trabajar, a la hora del aperitivo, es, sin dudas, Le Dôme en el Four Seasons (Posadas 1086, Retiro), con una carta de tragos clásicos acotada y bien armada por Santiago Lambardi. Ideal también para encuentros de negocios en sus cómodos sillones, siempre *cocktail* de por medio.

siempre *cocktail* de por medio.

Si le gusta fumar puros, no dudes en visitar el sofisticado Oak Bar del Palacio Duhau Park Hyatt (Alvear 1661, Recoleta). Con las puertas de madera talladas de más de 300 años que la familia Duhau trajo de Normandía como fondo, tenés *cocktails*, destilados y primera. Con el calor, la terraza que da a los jardines es un gran plan.

Para disfrutar con la chica de tus sueños, andá a Casa Cruz (Uriarte 1658, Palermo). Ambiente con mucha clase para maridar con los tragos magistrales creados por la mejor bartender: Inés de los Santos. No es un bar, sino una barra dentro de un restaurante. Por lo tanto, no es para grupos numerosos. Gran selección de martinis.

A pesar de no destacarse por su coctelería, Bangalore (Humboldt 1416, Palermo) es un lugar ideal para ir en pareja, por sus reducidas dimensiones. Tiene un mínimo restaurante donde se sirve muy buena comida hindú, acompañada por originales jarras de gin tonic que preparan de acuerdo a una receta tradicional.

Para sorprender en una primera cita, el lugar es 647 Dinner Club (Tacuarí 647, San Telmo). Allí podrás disfrutar de los elaborados *cocktails* que Santiago Giovanelli prepara en su roja barra, con la opción de cenar en su excelente restaurante, cuya cocina está a cargo de Guillermo Teston.

Otro lugar para impresionar es Green Bamboo (Costa Rica 5802, Palermo), donde se come de las mejores comidas vietnamitas de la ciudad. Hace poco, duplicaron su capacidad y la barra, a cargo del belga Peter van den Bossche. Tragos frescos y únicos, algunos con ingredientes orientales.

La opción clásica y versátil para todo tipo de situaciones es Gran Bar Danzón (Libertad 1161, Recoleta). Podés ir después del trabajo con aperitivos, comer en el restaurante con la cocina de Martín Arrieta, o seguir en la barra hasta altas horas. Además, se sirve la mejor selección de vinos por copa.

LATIN LOVERS ♥ SUSHI

PULPO AL OLIVO.
roll de kiuri y palta hass
con tataki de pulpo al olivo

ceviche

COCINA PERUANA
SUSHI BAR NIKKEI

Costa Rica 5644, Palermo, Buenos Aires.
RESERVAS 4776-7373

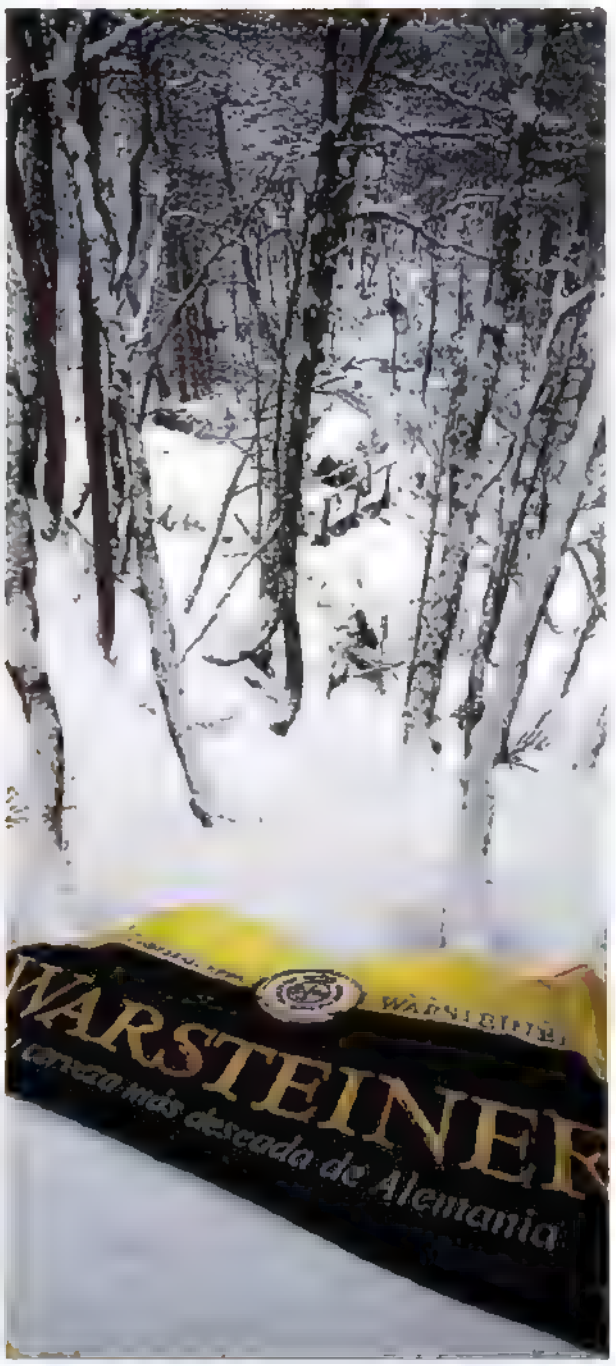
PARKING · VIGILANCIA · TARJETAS DE CRÉDITO

www.ceviche.com.ar

NOCHES GOURMET EN EL FIN DEL MUNDO

WARSTEINER LLEVÓ SU EXCLUSIVO CICLO DE COMIDAS A CHEZ MANU, EL SOFISTICADO RESTÓ UBICADO EN USHUAIA. INVITADOS POR LA CERVEZA PREMIUM ALEMANA, JULIETA ORTEGA, IVÁN NOBLE Y ALE LACROIX DISFRUTARON DE UNA CARTA ÚNICA DE TRES PASOS, MARIDADOS CON WARSTEINER.

PLACERES DE CULTO. ALE LACROIX, IVÁN NOBLE Y JULIETA ORTEGA DISFRUTAN DEL PRIMER PASO DE LA CARTA QUE EL CHEF EMMANUEL ERBIN CREÓ DE MANERA EXCLUSIVA PARA MARIDAR CON WARSTEINER. EL MARIDAJE ESTUVO GUIADO POR LOS SOMMELIERS MACO LUCIONI Y FEDERICO LLEONHARDT.



Una intensa

nevada sobre la ciudad; después, la vista perdida por un rato en las aguas del Beagle; y cuando el día está por terminar, el final ideal para el fin del mundo: la mejor cocina maridada con la mejor cerveza. Con este *mix* de perfectos placeres, Warsteiner organizó en Ushuaia la Winter Edition de las Noches Gourmet, el exclusivo ciclo donde destacados chefs y *sommeliers* guían a sus invitados en el sofisticado mundo del maridaje de platos con cerveza Warsteiner. Los agasajados fueron Julieta Ortega, Iván Noble y Ale Lacroix, que vivieron tres días de una experiencia gourmet inolvidable. El lugar elegido fue Chez Manu, el restó ubicado camino al glaciar Martial, donde el chef Emmanuel Erbin preparó una carta única de tres pasos para que los *sommeliers* Maco Lucioni y Federico Lleonhardt compartan con Julieta, Iván y Ale los secretos de una cerveza de culto. •

ALFA ROMEO MITO

TALENTO ARGENTINO

APAGÁ LA TELE Y LEÉ ESTA NOTA. JUAN MANUEL DÍAZ ES ROSARINO, TIENE 34 AÑOS Y ACABA DE DISEÑAR ESTE COMPACTO DE TRES PUERTAS Y [illegible]

[TEXTO GASTÓN LETURIA]

QUIZÁ MÁS QUE UN JUEGO DE PALABRAS, es una realidad. No es ningún mito que existe una gran cantidad de talento argentino repartido por el mundo y que empresas de primer nivel jamás se atreverían a desperdiciar. Lo que [illegible] un juego de niños, [illegible] colores sobre hojas de [illegible] es un caso serio en el ambiente de los diseñadores de autos y precisamente en una universidad del estilo, como siempre resulta ser Alfa Romeo. El reconocimiento, desde este espacio, es para Juan [illegible] el Díaz, un rosarino de 34 años que tra- [illegible] rosarino de 34 años que tra- [illegible] Grupo Fiat y [illegible] cualquier otro, [illegible] marca. El resultado [illegible] carlo rápidamente [illegible] Cooper y el [illegible] ya en nuestro [illegible] en Europa [illegible] momento a la Ar[illegible] Juan Ma[illegible] parte del [illegible] 2002, bajó [illegible] perfil revolu[illegible] minador de [illegible] viene, en los [illegible] de la infern[illegible] viene, en los [illegible] de la infernal [illegible] cual había dibujado los interiores–, [illegible] líneas hasta llevar las medidas a las de un [illegible] compacto de tres puertas [illegible] onda. Hasta ahí, sólo un bosquejo. El destino quiso que un tiempo más tarde, los di-rectivos de Alfa llamaran a [illegible] vehículo. Querían algo com[illegible] para el público joven y sin [illegible] *alfista*. ¿Quién tenía [illegible] Un par de retoques y ya está, aprobado. El desarrollo decantó en este MiTo, que recibió esa denominación en honor a Milán, ciudad de origen de la marca y una meca de la moda y el diseño, y a Turín, donde está radicada la empresa y se fabrica el auto.

diseño, y a Turín, donde está radicada la empresa y se fabrica el auto.

ORGULLO NACIONAL. JUAN MANUEL DÍAZ LLEGÓ AL EQUIPO DE DISEÑO DE ALFA ROMEO EN 2002 Y AHORA, A PARTIR DE UNA IDEA GENERADA EN SUS RATOS LIBRES, SE CONVIRTIÓ EN EL CREADOR DEL MITO, EL NUEVO ALFA COMPACTO.

FICHA TÉCNICA

LARGO	[illegible]
ANCHO	[illegible]
ALTO	[illegible]
PESO	[illegible]
MOTOR	[illegible]
CILINDRADA	[illegible]
POTENCIA	[illegible]
VELOCIDAD MÁXIMA	[illegible]

El sentido estético [illegible]

[illegible] un bólido muy [illegible]. El Mito está equipado con un motor [illegible] sobrealimentado, que entrega [illegible]. En este aspecto [illegible] de las últimas décadas [illegible]. Lo [illegible] con las transmisiones, que para [illegible] modelo es manual de seis velocidades. Hay [illegible] de este motor naftero, que sin [illegible] GV. Próximamente, aparecerán [illegible] todavía, como la GTA de [illegible] Y lo mejor de todo, puede estar en [illegible]

AMERICAN BEAUTY

EL CAMARO, UN EMBLEMA DE LA INDUSTRIA NORTEAMERICANA, VUELVE A LAS CALLES EN 2009, CON MOTORES V6 Y V8 Y, TODA LA BELLEZA DE UN CLÁSICO SIN VENCIMIENTO.

ASÍ COMO EN EL SALÓN de Detroit 2006 se mostró como uno de los prototipos más destacados, el año pasado fue uno de los protagonistas más especiales en el Salón de Buenos Aires. La muy buena respuesta del público a la imagen de ese *concept* definió la intención de General Motors (GM) de contraatacar a Ford y su renovado Mustang. Y tal cual estaba previsto, GM descubrió en Estados Unidos la figura ya definitiva del Camaro 2009, que en realidad casi nada cambia del prototipo mostrado hace dos años y medio, al menos en la estética exterior, con mucho de la primera generación (1967-1970) de este tanque yanqui. Por dentro, sí se hicieron reformas en el diseño y la imagen de la palanca de cambios, climatizador, sistema de sonido y difusores de aire. El tablero, por su parte, se parece bastante al del *show car*. Por el lado de los motores, utilizará propulsores V6 y V8, de 300 y 420 caballos de potencia. Tracción total y transmisión de seis marchas, con opción manual o automática. Como equipamiento de serie, además de Bluetooth, faros de xenón, seis *airbags* y sensores de estacionamiento, tendrá control de estabilidad. En la versión V8, frenos Brembo (los que se utilizan en competencias deportivas) y neumáticos de 20 pulgadas. El diseño del Camaro se realizó en Norteamérica y el desarrollo técnico estuvo a cargo del equipo de GM especializado en vehículos de tracción trasera en Australia, mientras que se fabricará en la planta de GM en Oshawa (Canadá). La marca adelantó que pronto también lanzará al mercado la versión cabrio de este deportivo, un clásico de la historia socioeconómica de Estados Unidos. Con sólo ver sus líneas y chequear sus motores, está todo dicho.

lollipop

ANIMÉ+sexy

*[noir]

*[burst angel]

*[speed grapher]

*[musumet]

TODOS LOS JUEVES
22:00 Hrs

EL LADO+dulce DE
ANIMAX

www.animax-la.com

AUTO DE LUJO + DISEÑO + VINO = MINI CHATEAU

EL PEQUENO GRAN AUTO LANZO UNA EDICIÓN LIMITADÍSIMA DE ESTE MODELO, IDEAL PARA HACER LA RUTA DEL VINO

Hay pocas marcas que son sinónimo inequívoco de diseño. Una de ellas es **MINI**, que bajo el comando de BMW ha logrado posicionarse como una etiqueta inspiradora. La customización es uno de los caminos que transita el vehículo chico más grande del mundo. En este caso, basado en el **MINI** Clubman S, el constructor italiano Aznom creó el **MINI** Chateau, marrón perlado y oro por fuera, más un símil de madera, una elección de lujo absoluto para esta pieza de diseño, que debe su nombre a las seis botellas de vino que puede transportar en su baúl. El interior del Chateau está completamnte tapizado en piel: asientos, volante, paneles de las puertas, nuevamente en una combinación de marrones acompañados por unos dibujos ornamentales que también aparecen en el juego de maletas que viene con auto. Fue presentado en el salón Top Marques de Mónaco, donde se anunció que sólo se fabricarán 12 unidades, que además de estar numeradas llevarán grabado el nombre de su propietario. Perfecto para hacer la ruta del vino.

TROSMAN *FOR EXPORT*

Es un dato poco conocido fuera de la industria textil: Jessica Trosman exporta el 50% de su producción a China, tanto desde la Argentina como desde Japón, donde también fabrica. Es que sus colecciones –y su negocio, claro– están muy enfocadas al exterior. Además de las 20 tiendas que venden prendas Trosman en Hong Kong y CHina continental, la marca está presente también en Londres (en las tiendas Harvey Nichols y Question Air), Paris (en L'Eclaireur), Los Angeles (H Lorenzo y Curve), Nueva York (también en Curve), Toldo (Via Bus Stop), Burdeos, Seúl, Arabia Saudita, Dubai, Kuwait, Sydney y Moscú, entre otros lugares.

KIT LOUIS VUITTON (DA LÁSTIMA ESTRENARLO)

SE PRESENTÓ DAMIER GRAPHITE, UNA LÍNEA DECIDIDAMENTE PARA FANÁTICOS DE LA MARCA DE LUJO

A 120 años de que George Vuitton patentara el diseño a cuadros, Louis Vuitton (LV) revisa sus histórico lienzos Damier y lanza una nueva variante: Damier Graphite, un giro hacia tonos negros y grises a través de un estilo decididamente urbano. Si pensabas que LV sólo es inónimo de carteras y accesorios para las mujeres cuarentonas, olvidate. La nueva línea incluye preciosuras como el Roadster, un bolso de solapa ancha perfecto para un viaje o para la vida cotidiana; zapatillas de cuero (siempre respetando el diseño de la línea); o el sorprendente casco de moto, que viene en un estuche que da pena dejarlo vacío. Un *kit* que da lástima estrenarlo.

BIG IN JAPAN: ¡JEANS PUMA!

Si algo le faltaba a las marcas deportivas para consolidar su enfoque fashion era meterse de cabeza en el mundo del denim. Y eso está sucediendo. Ahora es Puma, que en *cobranding* con la etiqueta japonesa Evisu, lanzó su línea de jeans, True Love Never Dies. Las huellas de la fusión son delicadas pero notorias: a la reconocida pincelada Evisu en el bolsillo de atrás se suma una franja muy original de Puma, que se vuelve más visible con el uso. Evisu, con más 400 locales en todo el mundo, creó cortes de hombre y de mujer, con diferentes tipo de lavado. En la Argentina, en venta en los locales Puma.

CORBATA AL CUELLO, PERO REMIXADA

EN LOS '80 TE HABRÍA PUESTO AL BORDE DEL RIDÍCULO. PERO AHORA, EL COMBO CORBATA + JEANS + ZAPATILLAS ESTÁ EN LÍNEA CON LA VANGUARDIA MÁS *FASHION*. LOS *TIPS* PARA HACERLO BIEN O PARA SEGUIR PARTICIPANDO.

UN *CARDIGAN* SIN ESTRIDENCIAS ES EL MEJOR AMIGO DE LA CORBATA. SE TRATA DE UNA **PRENDA MULTIPROPÓSITO** QUE NO PUEDE FALTARTE.

NO DESCARTES LAS CAMISAS CON **BOTONES EN EL CUELLO**, PERO SI PREFERÍS PISAR SOBRE SEGURO, NO LAS COMBINES CON CORBATA Y ZAPAS.

NO SON MUCHAS LAS CAMISAS CON **BOLSILLO** QUE TE PUEDEN QUEDAR BIEN CON CORBATA. **TENÉ CUIDADO.**

UN **CINTURÓN MUY ANCHO** NO ES LA MEJOR ELECCIÓN CUANDO HAY CORBATAS Y ZAPATILLAS DE POR MEDIO. SOBRE TODO SI EL JEAN YA ES DE **TIRO ALTO**.

NO DESCUBRIMOS NADA SI DECIMOS QUE EL **JEAN** ES UN BÁSICO QUE NUNCA TE FALLA. EN ESTE CASO, LO MEJOR ES **NO USAR UNO DEMASIADO ROTO**. LOOK *VINTAGE*, SÍ, PERO NO MUY DESTRUIDO.

A ESTAS ALTURAS, UN PAR DE **ZAPAS BLANCAS** DEBERÍA SER PARTE DE TU PLACARD. Y CON CORBATA FUNCIONA A LA PERFECCIÓN.

CUIDADO CON LA ELECCIÓN DE LAS ZAPATILLAS. NUNCA COMBINES LA CORBATA CON UNAS DE *RUNNING* O DEMASIADO REBUSCADAS.

FOTO: GONZALO CORRADO + ESTILISMO: ADRIÁN FAGETTI + AGRADECIMIENTO: JEANS MAKERS, ANTIQUE DENIM, WANAMA, SALÓN MUARÉ, LE COQ SPORTIF, GARZÓN GARCÍA, NOSIUMA

OPOSITOR

slip & boxer

LIFESTYLE MODA>>

CREATIVOS A LA MODA

INVENTARON A LA LLAMA QUE LLAMA Y SON LOS HEREDEROS DIRECTOS DE AGULLA Y BACCETTI. SEBASTIAN WILHELM Y MAXIMILIANO ANSELMO, LA DUPLA PRODIGIO DE LA PUBLICIDAD LOCAL, CUENTAN CÓMO HICIERON PARA ABRIR UNA AGENCIA ARGENTINA EN LONDRES.

[TEXTO **LUIS GÜERRI**]

[FOTO **LOS VOCALINO** + ESTILISMO **BETIANA TEMKIN**]

CAMISA BLANCA CON PINTITAS, $ 185, LOS BLANCO; CHALINA AZUL CON LUNARES BLANCOS, $ 110, BOLIVIA; CARDIGAN VERDE, $ 190, SPIVIA. CAMISA, $ 190, BOLIVIA; MOÑO, $ 60, LOS BLANCO; ANILLOS, $ 850, NUEVEVEINTICINCO.

ES COMO ABRIR UNA FÁBRICA DE CERVEza en Alemania". Sebastián Wilhelm y Maximiliano Anselmo tienen perfecta conciencia de lo que han logrado. Santo, la agencia de publicidad que fundaron en Buenos Aires hace tres años y medio, tiene todo listo para que empiece a operar formalmente la oficina que abrieron en Londres, un verdadero hito para la industria publicitaria argentina. Si el talento creativo local ya es una marca registrada en todo el planeta, esta significativa apertura tiene un peso tremendo en la proyección global de los cerebros argentinos. No todos los días una agencia integrada sólo por 25 personas inaugura una sucursal propia en la capital mundial de la publicidad. Sin embargo, a ellos no se les nota. Sebastián aparenta 10 años menos de los 36 que marca el DNI y su actitud corporal no es precisamente la de un empresario exitoso. Maximiliano, a los 40, marca una sonoridad indeleble con su ritmo de voz, pero jamás amenaza el perfil de sensatez que impera en esta sociedad que infla de valor a marcas de primer nivel de la Argentina y el mundo.
Herederos directos de Ramiro Agulla y Carlos Baccetti –los hombres que revolucionaron la publicidad argentina a fines de los '90– Wilhelm y Anselmo son la dupla prodigio de la creatividad nacional. Santo Buenos Aires trabaja para Coca-Cola (a nivel local, regional y global), Unilever (Ala, Lux, y Sunsilk para Europa), Clarín, Telecom (línea fija, Arnet, Personal), Navarro Correas e Isenbeck.

PLAYBOY: ¿Qué sensaciones les generó haber concretado ese proyecto de Santo Londres?
ANSELMO: Londres es la ciudad donde se hace la mejor publicidad desde hace 30 años, así que lo hicimos con mucho respeto, con mucho cuidado y con mucha humildad. Pero lo raro de todo esto es que la prensa británica lo ›

SOMBRERO, $ 270, ANTIQUE DENIM;
SOMBRERO JAKE, $ 200, FÉLIX; SACO
PAÑO, $ 1.420

CAMISAS, $ 185 C/U, BOLIVIA; PANTALÓN, $ 380, ANTIQUE DENIM; ZAPATOS CROCO MARRÓN, $ 286, FRANCO PASOTTI; CORBATÍN, $ 60, LOS BLANCO; PANTALÓN, $ 240, BOLIVIA; ZAPATOS, $ 270, PROTOTYPE.

tomó con mucha naturalidad. Y eso sucede porque el mercado inglés está mucho más abierto y es mucho más cosmopolita que antes.

WILHELM: En los 3 años que lleva la agencia, pudimos construir la marca Santo a nivel internacional, entonces la agencia ya era conocida, porque Buenos Aires está visto como un centro muy bueno de creatividad publicitaria.

PLAYBOY: A esta altura de la vida de la agencia, ¿esperaban tener oficina en Londres?

WILHELM: No entraba dentro de lo que soñábamos a esta altura. Es una idea muy absurda que una agencia argentina abra en Londres. Sí nos imaginábamos que íbamos a tener este tamaño, no queremos crecer mucho más.

PLAYBOY: ¿Y la agencia acá tiene el perfil que pensaban?

ANSELMO: Es la sorpresa que nos llevamos: que todas esas boludeces que dice uno cuando empieza algo, se dieron. Habíamos dicho que Santo iba a ser una agencia que trabaje para el mundo, con campañas globales, y esas cosas pasaron. Y la verdad es que era muy difícil cuando arrancás el proyecto sentado en un bar y escribiendo boludeces.

PLAYBOY: ¿Y eso va más allá de las ventajas competitivas que supone el cambio?

ANSELMO: Nosotros tenemos la misma tarifa que una agencia extranjera.

WILHELM: Los grandes clientes, a nosotros o a cualquier agencia del mundo –tenga 150 oficinas o una sola– le pagan lo que quieren, ni más ni menos.

ANSELMO: Hubo una agencia argentina pedorra que salió a decir: "Agencias como Santo convierten a la Argentina en el *outlet* de la publicidad". Y jamás vinieron a ver nuestra lista de precios, porque la realidad es que no cobramos menos, cobramos lo mismo.

PLAYBOY: Son tipos jóvenes. ¿Qué diferencias notaron entre ser empleado y esto de tener una empresa a cargo?

WILHELM: Yo creo que uno siempre tiene que mantenerse *junior* en algo. Siempre tiene que redescubrirse a sí mismo. Antes de empezar teníamos estas ganas casi físicas de "ser padres", de tener tu proyecto, ver tus deseos y tus ideas plasmadas en un lugar y en una cultura en la que nadie te va a guiar o te va a decir qué hacer. Si uno tiene ese deseo, hay que hacerlo. Queríamos eso de crear ya no un aviso sino una cultura, hacer feliz a otra gente.

PLAYBOY: ¿Encontraron esa satisfacción por la diferencia entre un proyecto así y los de una agencia grande multinacional?

WILEHLM: Sí. Creo que jamás podríamos volver a trabajar en una agencia enorme.

ANSELMO: Es raro poder definirlo, por eso vuelvo al tema de los hijos. Estás mucho más atado al laburo pero te sentís mucho más libre que si sos empleado. Y a la inversa. Y está bueno eso. Tengo un amigo que dice que técnicamente un hijo es una tragedia, porque por de-

finición es algo que no se puede arreglar. Y está bueno, es una responsabilidad muy grande que la ponés de un lado liberador.

PLAYBOY: ¿Se sienten empresarios entonces?

ANSELMO: Sí, 100%. Porque parte de la idea de Santo no era sólo el producto sino el modelo de negocio y de trabajo. Y el armado de ese modelo fue complicado y se basó en todo lo que nos parecía que estaba mal en los 20 años de laburo que teníamos. Estamos muy orgullosos porque finalmente Santo es un muy buen negocio para nosotros y para todos los chicos que están acá trabajando.

PLAYBOY: Desde ese rol de empresarios, ¿cómo ven la industria publicitaria frente al resto de las industrias argentinas?

ANSELMO: Te puedo hacer un paralelismo con el campo. Creo que la industria publicitaria es todo lo opuesto: no tuvo una mesa de cuatro tipos que quieran poner reglas. Cada agencia hace lo que quiere o lo que puede.

WILHELM: Además, en la industria publicitaria no existe, en muchos anunciantes, esa cultura de entender de que la marca se va a valorizar más si trabaja con una buena agencia. A veces los anunciantes quieren pagar lo mismo por un auto común que por un Mercedes Benz. Es un auto, me lleva y listo.

ANSELMO: Por suerte hay muchos clientes que sí están preocupados por su marca y no eligen al más barato. Por otro lado, la Argentina podría desarrollar mucho más el negocio de las ideas, y la verdad es que desde el estado nadie le da bola a la publicidad. Es un gran agujero del estado.

PLAYBOY: ¿Qué aporte hace la publicidad al valor de una marca?

WILHELM: Si la pensás sólo como dar a conocer algo es una mirada demasiado miope y cortoplacista. Si la pensás como la voz de tu marca, y por lo tanto lo que hagas que tu marca diga va a definir la percepción que la gente tenga de ella, la publicidad va a hacer que tu marca valga mucho más de lo que vale. ¿Cuánto vale una marca que tiene buena percepción y clientes fieles?

ANSELMO: A mí me impresiona mucho cuando una madre de clase media baja le compra a su hijo unas Nike de 3 gambas. ¿Sabés lo que son 3 gambas para esa pesona? Y ella lo paga contenta porque está comprando el zapato con el que pibe soñó. ¿Entendés lo que puede hacer una marca? Yo veo el tope de una marca ahí, cuando veo que alguien se revienta medio sueldo en una boludez.

PLAYBOY: Si tienen que explicarle a esa persona promedio cuál es el trabajo de ustedes, ¿cómo lo harían?

WILHELM: Hay un cliente que tiene una necesidad, que te viene a ver para encontrar una solución juntos y después se trabaja creativamente para generar la forma más impactante de dar ese mensaje.

ANSELMO: La gente no se explica la publicidad mala. La tele, quieras o no, está bien hecha: Tinelli es eso que es, las novelas son eso que se ve, y en ese mundo son perfectos. Pero la publicidad a veces es tan torpe y mal hecha.

PLAYBOY: ¿Pero se puede hacer buena publicidad para cualquier producto?

WILHELM Y ANSELMO: Absolutamente.

ANSELMO: No necesariamente siempre hay que hacer un mamarracho, como esos avisos donde un doctor recomienda algo. Se puede utilizar ese recurso pero hacerlo bien.

WILHELM: Lo que sucede es que esas marcas suelen estar manejadas por gente mediocre que no quiere evolucionar y eso está soportado por dos cosas: muchísima guita de inversión en medios; y la falta de una marca en esa categoría de producto que haga las cosas bien. En lácteos, por ejemplo, no hay casi buenos avisos. O las pastas de dientes.

PLAYBOY: Más allá de los premios y la satisfacción de los clientes, ¿qué tan importante es la devolución de la calle?

WILHELM: Nosotros crecimos con Agulla y Baccetti, entonces ese fue el termómetro. No es el único, claro. Desde hace muchos años no encuentro satisfacción más grande que la gente comente bien un comercial.

ANSELMO: Somos medio adictos a eso.

PLAYBOY: Como lo que les sucedió con "La llama que llama", ¿no? Siempre y cuando la gente le adjudique esa campaña a la marca correcta…

WILHELM: Es que si está disociado no es buena la campaña.

ANSELMO: Creo que aquella campaña era tan divertida y estaba todo tan bien que se armó el mito de que no era buena para Telecom. Y fue muy buena, muy exitosa, porque la gente se acordaba de que era de Telecom, la empresa vendió muchísimos planes y descuentos…

WILHELM: … y videos también. Los videos con con los comerciales se agotaron. Se vendieron 12.000. Debe ser un caso único en el mundo.

PLAYBOY: ¿Algo similar les sucedió con las campañas "Aplauso" y "Levante la mano" para Coca-Cola Light?

WILHELM: Sí, y más recientemente con los osos panda de Arnet. En todo lo que hacemos estamos muy atentos a la repercusión en la gente.

PLAYBOY: Ustedes tienen un laburo con un anclaje fuerte en las apariencias. ¿Qué bola le dan ustedes a la ropa y al estilo en general?

WILHELM: Yo no le doy mucha bola a la pilcha.

ANSELMO: Yo como estoy viejo me volví más pilchero. De los viajes me traigo algo de ropa. Un amigo me aconsejó: "De cada viaje una pilcha; no te compres 3 boludeces en GAP (risas), gastate toda la guita en un ítem".

WILHELM: De vez en cuando me compro algo, pero en general me viste mi mujer (risas)…

PLAYBOY: Lamentable…

ANSELMO: En mi caso es complicado resolver los 40 en términos de pilcha. A todos les aviso que me digan cuando empiezo a dar lástima.

WILHELM: Yo soy más librero.

PLAYBOY: ¿Lo último que te compraste?

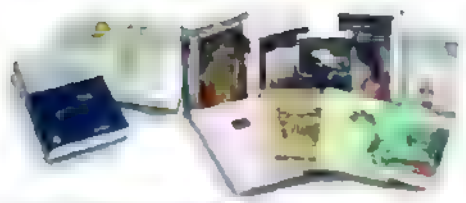
WILHELM: Todavía no lo empecé a leer, se llama "The book of other people" (*N. de la R.: editado por Zadie Smith*), donde a diferentes autores le dan la misión de crear un personaje y contarte toda su vida en 4 o 5 páginas.

ANSELMO: Te das cuenta: yo estoy buscándome una camisa y vos decís esto… ⓘ

"ME IMPRESIONA CUANDO UNA MADRE DE CLASE MEDIA BAJA LE COMPRA A SU HIJO UNAS NIKE DE 3 GAMBAS. VEO EL TOPE DE UNA MARCA AHÍ, CUANDO ALGUIEN SE REVIENTA MEDIO SUELDO EN UNA BOLUDEZ". (ANSELMO)

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: CAMILO DEL CERRO + MAKE UP: CECILIA DÍAZ + AGRADECIMIENTOS: EL CLÁSICO, PROTOTYPE, SOLIVA, ANTIQUE

Querer comprender



Fases y cuadernos en www.elpais.com.ar

Suscribase y arme GRATIS su propia biblioteca.
0.810.444.ELPAIS (3572) - www.elpais.com.ar

EL PAÍS

20 PREGUNTAS››

RONNIE ARIAS

RESTAURA CASAS, SE RÍE CON NINÍ MARSHALL Y TIENE UN VICIO: EL FERNET. CONOCE MEJOR AL PERIODISTA QUE SE HIZO MUY FAMOSO POR SER COMO ES.

[TEXTO **NANCY GIAMPAOLO** + FOTO **LUIS SENS** + ESTILISMO **CINTIA PALACIO**]

#01. NUNCA DEJARÍAS DE...

Creo que nunca dejaría de hacerme la paja. [Risas]. Y bueno, más en serio, no dejaría de comprar casas destruidas y arreglarlas, y tomarme ese trabajo que es tan lindo de soñar cómo serían. Creo que hay algo de una vocación de arquitecto, restaurador o diseñador frustrado, porque tengo una pasión por encontrar algún lugar casi destruido y volverlo a componer, tratando de reproducir un poco lo que fue en su origen. Creo que podría dejar de trabajar en la tele, pero no podría dejar de hacer eso. Y, bueno, siempre lo hago con los lugares donde vivo. Es un proceso muy lindo y a la vez me hace sufrir un poco, aunque también sufro con el laburo que tengo. Porque siempre me siento como un alumno nuevo, y eso es sufrido. Pero, al mismo tiempo, es algo que busco porque me gustan los desafíos nuevos. De *Kaos*, me fui a España; de España, volví e hice *La Liga*, que era un programa por el que nadie daba dos pesos, y explotó. Ahí aprendí mucho porque varias veces tuve que trabajar desde el dolor, aunque siempre apelando al humor como una especie de remedio. Y en el momento de éxito de *La Liga*, largué todo y me metí en *Mañanas informales*. Me gusta esto de ponerme a prueba, de desafiarme, de tener un duelo conmigo mismo. Así que también se puede decir que nunca dejaría de desafiarme. Cuando entré a *Mañanas...* fue muy duro, porque era un programa que tenía una cabeza muy clara, que era nada menos que Jorge Guinzburg y, al no estar él, resultó difícil porque todo se desparramaba y cada uno debía encontrar su lugar. Es como en cualquier familia cuando muere el patriarca, un sálvese quien pueda. Pero ya pasó...

#02. CADA VEZ QUE TE DESPERTÁS (QUE ES MUY TEMPRANO JUSTAMENTE POR EL PROGRAMA) PENSÁS EN...

Lo primero que pienso es "¡Dios! ¿Ya?". [Risas]. Es que me levanto a las 5:45 y es de noche, y cuesta. Pero igual encaro medio *zombie*, enciendo la compu y pongo a Magdalena (N. de la R.: Ruiz Guiñazú), preparo el mate, pongo los noticieros y voy despertándome. Y, hasta las ocho de la mañana, que es la hora en la que salgo, mi casa es como una usina de información. Pero está todo bien con madrugar, soy, como dicen los americanos, una *morning person*, algo que aprendí después de muchos años de reviente. Pero, un día, dije: "No más de esto: quiero despertarme y ver el sol". Y lo dejé de una. Un día, me dije que nunca más. Tenía 30 años y ahora, 47; y jamás volví atrás en ese aspecto. Tengo mucha conducta con eso, no así con el morfi y la gimnasia, pero todo no se puede. Mi terapeuta dice que una adicción se corta con otra. Así que, desde aquella época en la que dije "no más", trato de ser lo más normal que puedo: soy familiero y busco el afecto, tengo otras formas de sobrevivir.

#03. ¿CUÁL ES TU FANTASÍA MENOS CONCRETADA?

Lucir un cuerpo espectacular. Tengo momentos en los que estoy bárbaro y otros en los que no puedo ni mirarme. Me encantaría tener la energía como para entrenar todos los días. Pero no por una cosa de la imagen por la imagen en sí, sino por sentirme seguro, para que la ropa me quede bien y esas cosas.

#04. TE ENCANTA LA ROPA, ¿NO?

Voy a responderte mostrándote algo.

(Ronnie nos conduce al cuarto donde guarda su ropa: es un espacio muy grande con incontables pares de zapatillas, zapatos, pantalones, camperas, remeras y accesorios, muy prolijamente dispuestos. Aclara, ante la mirada sorprendida y envidiosa de quien le hizo esta nota, que comparte toda la ropa con Pablo, su pareja).

#05. SI NO FUERAS LO QUE SOS, ¿QUÉ SERÍAS? ›

De chico, tenía el berretín de ser maestro rural, aunque no lo creas. Mis opciones eran ser estrella o maestro rural. [Risas]. Iba a la juguetería, compraba ladrillitos de goma y hacía maquetas campestres donde había una especie de escuelita en la que yo imaginaba dar clases como maestro rural.

#06. PARA HACERTE REÍR, HACE FALTA...

Soy de risa fácil, y cuando me relajo, más. En una época, me divertía mucho Benny Hill, también me reía con *Mesa de noticias*, con Peter Sellers, con los dibujitos de Tex Avery, con Woody Allen. Es muy amplio el espectro de cosas que me hace reír. Y también puedo llorar con mucha facilidad, por ejemplo, viendo una novela. También soy de tentarme cuando laburo, y no poder seguir. Ahora, el Bicho Gómez me hace reír mucho, estoy enamorado del personaje del Payaso Mala Onda. Así que, si estoy relajado, me río muy fácil y también hasta te lloro con *Mujeres de nadie*. También se pueden mezclar las dos cosas, como me pasa con *Carne trémula*, de Pedro Almodóvar, que es un dramón infernal, pero que ya la vi tantas veces, que me doy cuenta de la manipulación que hace Almodóvar con eso, y entonces me da gracia, pero a la vez lloro por lo dramático de las escenas, que son ridículas.

#07. ¿LOS PRINCIPALES REFERENTES DE TU VIDA?

Primero, mis viejos, supongo. Después, tuve fanatismos como con Liza Minelli, que era como la Madonna de la época en la que yo tenía 10 años. Era una mina que me encantaba, hasta que se fue al carajo y se convirtió en una gorda borracha. Y entre gente que admiro a nivel, digamos, nacional, no puedo dejar de mencionar a Niní Marshall, a Pepe Arias, a Los cinco grandes del buen humor, y a Carlos Perciavalle y Antonio Gasalla, que son los que abrieron la puerta para ir jugar. Lo digo en el sentido de que son tipos que tomaron aquel humor inteligente de Niní y otros tantos, y lo dieron vuelta y te lo tiraron en la cara. Olmedo también tiene mucho de eso, con menos producción, pero con esa cosa visceral. Y, como para reírme, me gustaban muchos las películas de Enrique Carreras, esas joyas como *La sonrisa de mamá* o *Humo de marihuana*, de Lucas Demare. Eran películas que te quemaban el cerebro. Soy muy cinéfilo. Fanático de Alfred Hitchcock, debo tener más bibliografía de él que nadie en este país. Y sí, amo el cine clásico y creo que he soñado mucho viendo cine, que aprendí a besar por ver besos en la pantalla.

#08. AL DECIR ESO, ME HACÉS ACORDAR A MANUEL PUIG. PUESTO A ELEGIR: ¿BORGES O PUIG?

Bueno, a Puig lo amo y me encanta, pero es difícil porque la etapa de Borges con Bioy Casares me gusta también, porque la literatura fantástica me engancha. Pero claro, desde el melodrama, Borges se me hace tanguero y Puig se me hace humano. Así que, si hay que optar por uno, digamos que Puig.

#09. ¿UN HITO O PUNTO DE INFLEXIÓN EN TU CARRERA?

Creo que cada tanto tiempo hago un quiebre y paso a otra cosa, es una forma de sobrevivir. Es como con las casas: una vez que las restauré, vivo un tiempo y me mudo para empezar con otra. Y en mi carrera, el terremoto de Perú fue un hito. Tuve que ir solo con un cámara que era a la vez productor –un genio, se llama Boxer. Nombre lindo, ¿no?– y la consigna que me dieron fue: "No quiero que cuentes cuántos muertos hay, quiero que seas Ronnie y me cuentes qué ves". Y a partir de eso, hubo un Ronnie antes y otro después.

DG Presenta

www.dge.com.ar

ULTIMAS SEMANAS!!

THE PILLOWMAN

{EL HOMBRE ALMOHADA}

de Martin McDonagh

Adaptación y Dirección Enrique Federman

Vando Villamil | Pablo Echarri | Carlos Belloso | Carlos Santamaría

Miércoles a Domingos - Teatro Lola Membrives

(Av. Corrientes 1280)

TARJETAS EXCLUSIVAS VISA Nº1 en el Mundo · VISA Electron

TravelPORTAL 5353-9600

Invita FiberTel

#10. ¿TE ASUSTAN LA MUERTE Y LA VEJEZ?
No, para nada. No pienso en el tema. Y me gusto más ahora que cuando era más chico.

#11. ¿TENÉS NOSTALGIA DE ALGO?
No, cero. Igual, cuando esté deprimido, venite a casa otra vez y preguntame. Pero no me dejo vencer por la nostalgia. A lo mejor, es una ignorancia lo que te voy a decir, pero considero que la depresión es una enfermedad generada a partir de la nostalgia. Uno empieza a darse manija y se deprime, y la cosa se vuelve crónica.

#12. ¿ESTÁS CONTENTO CON EL GOBIERNO DE CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER?
Mirá, el otro día me plantearon en un programa hablar durante un minuto como dirigiéndome a Cristina. Y me dije: ¿qué decirle a esta mujer que yo admiraba tanto? Viniendo de una minoría, para mí, fue auspicioso que hubiera una mina como ella en el Gobierno; una mina con la oratoria que tiene ella, que te deja mudo; una mina que es guapa, aunque se ponga tanto *rimmel*. Y me dije: "¿Qué decirle!", y bueno, le diría que no te meta miedo. No quiero tener una mamá que me asuste, sino que me dé soluciones. Pero, a veces, están con esta cosa setentista del golpe y decís: "¡Por qué?". Me sucede que alguien a quien admiro no me gusta que me dé miedo, quiero que me ofrezca tranquilidad. No está ahí para decir: "Va a venir el lobo"... Eso era antes. Me da lástima que se apoye en el miedo, es lo que me parece más objetable.

#13. UN RASGO FEMENINO Y UN RASGO MASCULINO QUE NO SOPORTES...
El lápiz de labio en las minas, me parece horrible. Funciona para las fotos, pero besar una boca pintada, no va. Y en los tipos, me molesta el hecho de pensar que por ser heterosexual, sos macho. Yo, aunque soy gay, me siento bien macho. –Por favor, te pido que la frase: "Me siento bien macho" no sea el título de esta nota (risas)–. Es decir, el que quiere hacer notar que no se la come, podría decir: "Soy bien hetero", pero no "soy macho", porque hay mucho puto que va al frente. Soy muy pro mujer al final, ¿viste? La conchudez me va.

#14. ¿ROCK O MÚSICA ELECTRÓNICA?
Entre esos dos, electrónica. Además, escucho mucho jazz, instrumental y pop. Con el rock, tengo un momento que es entre las 7 de la tarde y las 10 de la noche, porque en otro horario escucho una guitarra distorsionada y me quema la cabeza.

#15. ¿ESCRIBIRÍAS UN LIBRO?
Escribí mucho en el pasado, pero hace poco me llamaron para hacer un artículo en una revista y me costó un huevo. Creo que el don de la palabra escrita se pierde un poco cuando empezás a hablar mucho. Como que lo coloquial anula lo escrito. Es curioso, porque yo empecé escribiendo: hacía guiones, reportajes –tengo en mi haber uno que le hice a Luis Alberto Spinetta en los ochenta que dice él que es uno de los más lindos que le hicieron en su vida–. También hacía notas de tapa en una revista de arte que se llamaba *Venus*; trabajé en Nueva York haciendo crónicas con el seudónimo Iván Trampa –en esa época, Ivana Trump era furor– que era como un puto que andaba pululando por la ciudad. Pero ahora siento que el ejercicio de escribir se fue perdiendo. Incluso, empecé un *blog* y lo dejé, y chau.

#16. ¿TE GUSTARÍA ACTUAR?
Me encantaría. Ahora me ofrecieron estar en una obra de teatro con José María Muscari, es un papel muy bueno, pero creo que por otros compromisos de laburo no voy a poder. Así que esperaré una nueva oportunidad, teniendo en cuenta que hay muy pocos personajes que puedo hacer, porque soy muy mal actor.

#17. ¿QUÉ VES EN LA TELE ABIERTA?
Un salpicado. Un poco Pettinato, *Telenoche*, *Arriba argentinos*, *RSM*, *Susana Giménez*, me grabo *Peter Capusotto y sus videos* para verlo en sesiones que hacemos en el proyector de casa. Esto en cuanto a la televisión abierta. Después, sí me bajo todas las series habidas y por haber de afuera y las miro apenas tengo un minuto libre.

"ME MOLESTA QUE LOS TIPOS PIENSEN QUE POR SER HETEROSEXUAL, SOS MACHO. AUNQUE SOY GAY, ME SIENTO BIEN MACHO. –TE PIDO QUE LA FRASE: 'ME SIENTO BIEN MACHO' NO SEA EL TÍTULO DE ESTA NOTA (RISAS)–".

#18. ¿UN VICIO?
El fernet y, en invierno, los chocolates.

#19. ¿QUÉ PENSÁS SOBRE LA DESPENALIZACIÓN DE LAS DROGAS?
Me parece que problema mayor que tenemos en la Argentina es la concientización, que no existe. No hay educación ni centros de atención al adicto. Es decir, que no hay educación ni asistencia. Llevás a un adicto endovenoso a un lugar donde supuestamente deberían atenderlo, y no saben qué hacer. A veces, me pregunto qué pasa con las madres del paco, dónde llevan a esos chicos, quién hace algo concreto por esa gente. Si hubiese educación, la gente que tiene a alguien con un problema de adicción sabría cómo proceder. Por otra parte, obviamente, pienso que cada uno puede hacer con su vida lo que quiera.

#20. PARECÉS UN TIPO HUMILDE Y MUY SENSIBLE, A PESAR DE SER HISTRIÓNICO Y EXTROVERTIDO. ¿ES TAN ASÍ O ES ALGO MEDIO PREMEDITADO PARA GENERAR EMPATÍA?
No sabría cómo calcular un personaje. Yo soy, públicamente, lo más parecido a mí en la intimidad. Me tocó empezar a laburar frente a cámara en una época en la que todos queríamos saber la verdad, ahora está todo más careta, pero yo sigo aquella línea de tratar de mostrarme como realmente soy, incluso, aunque a veces pueda ser medio indigno.

3 MEGAS
$44
MAS INTERNET
$44 POR MES
DURANTE 6 MESES
0810.122.0200
WWW.FIBERTEL.COM.AR
FiberTel
El poder de Internet

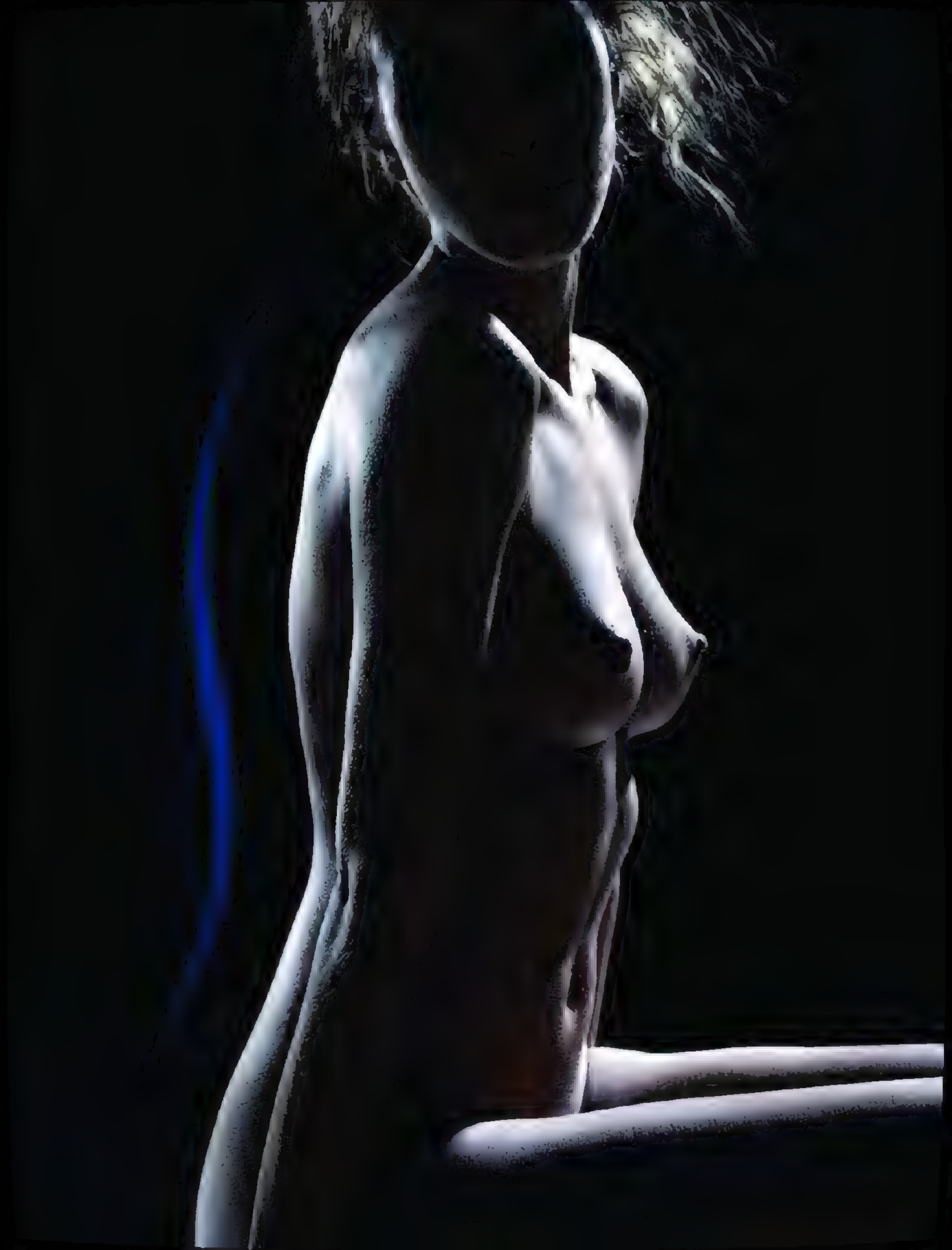
CAROLINA DINEZIO

SI LA PANTALLA DE FOX SPORTS TE ATRAE INCLUSO CUANDO LA PELOTA DEJA DE RODAR, ES QUE YA CONOCÉS A NUESTRA CHICA DE TAPA, UNA MODELO QUE SE MUEVE COMO UNA SIRENA ENTRE LOS HOMBRES Y QUE CON SU CUERPO INTERMINABLE PONE AL DEPORTE EN SEGUNDO PLANO.

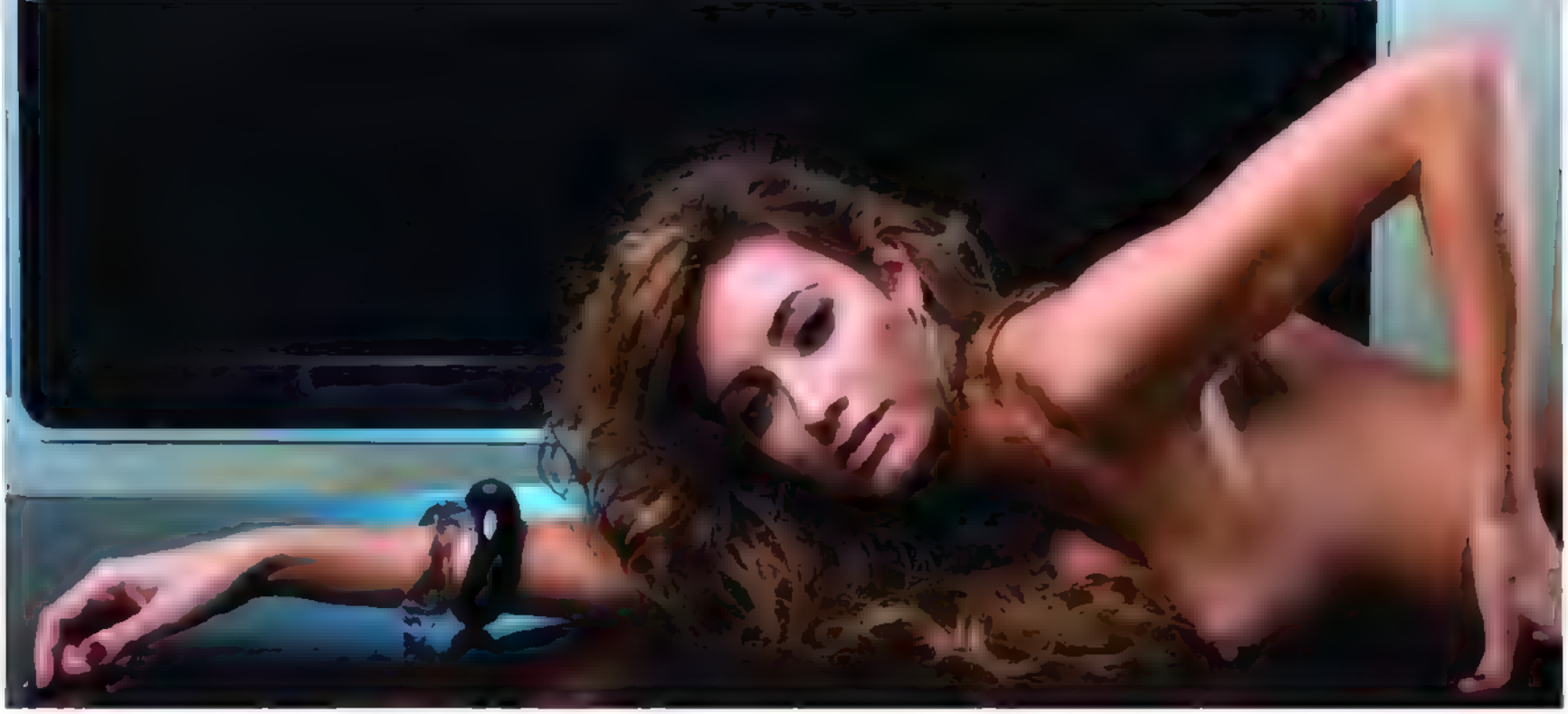
[FOTO GONZALO CORRADO + ESTILISMO ADRIÁN FAGETTI + TEXTO VANESA PELLIZZERI]

LIPS

PHILIPS



PHILIPS



DEJÓ SU CIUDAD NATAL, CIPOLLETTI, provincia de Río Negro, y partió a San Martín de los Andes apenas terminó el secundario. Necesitaba, aunquesea por un instante, olvidar el dolor que le generaba la enfermedad de su padre. Decidió instalarse ahí y empezar a trabajar como camarera en *La Casita del Bosque*, un lugar muy cálido en el que conoció, entre otras personas, al fotógrafo Gabriel Rocca, que, inmediatamente que la vio, le preguntó si le interesaba ser modelo. "No mucho", contestó. Pero el tiempo pasó y Carolina Di Nezio levantó el teléfono y llamó al estudio de Rocca, arrepentida. "Soy Carolina, del *Bosque*, ¿te acordás de mí?", preguntó.

Al mes siguiente, comenzaron las producciones de fotos, el armado del *book* y algunas publicidades. Y fue él quien le recomendó que se anotara en el *reality SúperM 20/02*, el *scouting* televisado que producía Cuatro Cabezas y que organizaban Canal 13 y Ricardo Piñeiro. "En ese momento, lo único que yo quería era recibirme de licenciada en Relaciones Públicas. Entonces, primero me anoté en la UADE y después en el programa, sin muchas expectativas, obvio". A pesar de que Carolina fue una de las finalistas, cuando salió, se encontró con que la fama no era lo suyo, que prefería seguir con el estudio. Luego de recibirse, se fue un año a Estados Unidos a aprender Inglés y a pintar cuadros, ya que desde chica estudió Bellas Artes y sólo le faltó un año para terminar la carrera. "Mi mamá era artista plástica, una genia. Siempre nos impulsó a mis hermanos y a mí a hacer arte, y no me arrepiento para nada, amo pintar".

Como extrañaba mucho a su familia y a sus amigos, decidió volver a Buenos Aires. De casualidad, el sobrino de su novio de ese momento, trabajaba en Fox Sports y le preguntó si se animaba a hacer una prueba para la conducción de un programa de travesías 4x4 por América latina, que estaba por empezar. Emocionada y con mucha fe, dijo que sí, y así

FUE EL FOTÓGRAFO GABRIEL ROCCA EL QUE LE ACONSEJÓ QUE SE ANOTARA EN EL *REALITY SÚPER M 20/02*. Y AUNQUE FUE UNA DE LAS FINALISTAS, PREFIRIÓ SEGUIR ESTUDIANDO RELACIONES PÚBLICAS.

Carolina Di Nezio se transformó en el lado sexy de la pantalla de Fox Sports, donde actualmente conduce *Fox Sports 360º*, junto con Cecilia *Chechu* Bonelli.

¿Te sentís cómoda trabajando todo el tiempo con hombres?

Me encanta. Por suerte me llevo increíble con todos los chicos del canal. Somos como una familia, me contienen mucho. Uno nunca está todos los días de buen humor, y ellos siempre se las arreglan para que yo esté contenta y con buena onda. Estoy muy cómoda en el canal.

A tu programa le va muy bien...

Excelente. Con *Chechu* estamos felices. No pasa todos los días que un canal de televisión te de un espacio para llevar adelante un ciclo en el que se pueda hablar de todo un poco, poniéndole tu toque de onda, aunque sin dejar de lado la actualidad deportiva.

¿Te costó desenvolverte frente a cámara?

Siempre intenté buscar herramientas que me ayuden a soltarme más. Hice *coaching*, oratoria, y estudio teatro y danza jazz. Creo que todo lo que tenga que ver con el manejo del cuerpo, ayuda.

No sos muy amiga de las pasarelas, ¿no?

La verdad que no. Prefiero hacer cosas que tengan más que ver con poder expresarme y comunicar. Obviamente, la profesión me gusta, pero lo mío va más por el lado de las campañas y las fotografías.

Aunque tiene muy buena genética y no se cuida mucho, Carolina reconoce que le encanta comer. "Voy dos veces por semana al gimnasio porque hace bien para salir un poco de la rutina, pero no me encanta. Si bien le presto atención a lo que el cuerpo me pide, no tengo una relación enfermiza con la comida. Tuve una hermana que fue anoréxica durante mucho tiempo, pero que por suerte actualmente está perfecta, y no me cabe la delgadez extrema", dice.

¿Cuáles son los planes de Carolina ahora que ya tiene una tapa de **PLAYBOY** en su haber? Parece tener muy claros sus proyectos. "Quiero hacer algo de cine y trabajar para ser ciudadana del mundo. Sueño con tener mi casa en Buenos Aires, e ir y venir todo el tiempo, recorrer el mundo trabajando".

PRODUCCIÓN GENERAL: IGNEO + ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: EDUARDO ALCON QUINTANILHA + MAKE UP: SOLANGE PERKES + PELO: HARRY PARA CERINI + ASISTENTE DE ESTILISMO: JIMENA YANES Y CRISTIAN ABELLIN + AGRADECIMIENTOS: AMOR LATINO, CARO CUORE, DULCE CAROLA, SYLVIE GERONIMI, JEANS MAKERS, ALMACÉN DE BELLEZA, POSSE, ALICIA FUHR Y ROMPECORAZONES.

$199

QG 3190

NUEVO Multi Styler 9 en 1

Lavable con agua. Cortacabello, barba y bigote con 9 posiciones de largo. Recortador ancho. Recortador angosto. Recortador para nariz y oreja. Micro afeitadora de precisión. Micro hoja de corte para mayor definición. Recargable. Origen: China.

QC 5050

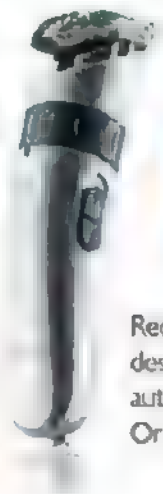
Cortacabello y Cortabarba

$139

Recargable. 8 posiciones de corte desde 0 a 21 mm. Tijera y peine. Cuchillas autoafilables "Steel Wave". No requiere lubricación. Origen: Hungría.

QT 4020

Cortabarba

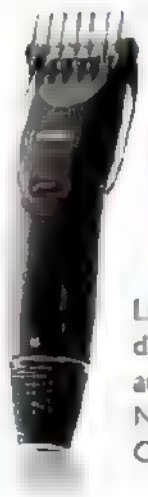


$129

Recargable. 9 posiciones de corte desde 1,5 mm a 2 cm. Cuchillas autoafilables "Steel Wave". Origen: Hungría.

QC 5010

Cortacabello



$99

Liviano. 8 posiciones de corte desde 0 a 21 mm. Cuchillas autoafilables "Steel Wave". No requiere lubricación. Origen: Hungría.

Hiper RODO

PHILIPS

sense and simplicity

Oferta válida para toda la República Argentina desde el 1 de septiembre hasta el 30 de septiembre de 2008 o hasta agotar stock de 100 unidades de cada uno de los siguientes modelos: QG 3190 a $ 199, QC 5050 a $ 139, QT 4020 a $129 y QC 5010 a $99. Precio contado sugerido. El stock queda sujeto a la disponibilidad de cada una de los puntos de venta. Philips Argentina S.A. Vedia 3892. Capital Federal. C.P. 1430.

ENTREVISTA››

BEN STILLER

[TEXTO **JERRY STAHL** + FOTO **MIZUNO**]

¥.080

NO

ES UNA SORPRESA QUE *UNA GUERRA DE PELÍCULA* SEA UNA DE LAS PELÍCULAS anunciadas con mayor fervor. ¿Qué otro *film* ofrece a un Tom Cruise calvo, excedido de peso, un ejecutivo de cine despiadado y a Robert Downey Jr. como un afroamericano; además de Matthew McConaughey, Jack Black, Nick Nolte y, dicho sea de paso, muy pocas mujeres, a menos que cuenten un grupo de hombres vestidos de mujer? Tampoco sorprende que el director y estrella de la película sea Ben Stiller, el cerebro detrás de algunas comedias exitosas memorables, desde *Zoolander* hasta *La familia de mi novia* y *Dodgeball*. Lo que es poco usual es el ascenso de Stiller a los primeros puestos de los personajes más poderosos de Hollywood en la pantalla (donde es una atracción de taquilla), detrás de cámara (como director y escritor) y como un productor que posee una floreciente compañía y no sólo produce sus propias películas, sino que también invierte dinero y talentos en *films* con otros actores. No hay dudas de por qué Newsweek lo nombró el tercer actor más poderoso de Hollywood después de Will Smith y Johnny Depp.

Por supuesto, incluso Nesweek admite que la prominencia de Stiller en esta lista de poder fue "la mayor sorpresa de todas". Los comediantes rara vez obtienen ese tipo de respeto en la industria del entretenimiento. En el mundo del espectáculo, basta mirar los números: la saga de *La familia de mi novia* ganó u$s 847 millones en el mundo entero. *Una noche en el museo* recaudó u$s 574 millones. *Loco por Mary*, u$s 370 millones. Stiller, de 42 años, es también uno de los comediantes más confiables, hace cameos en varias películas, videos musicales y comedias de situaciones, y trae un giro creativo extra al circuito de los *talk-shows*.

"CUANDO EMPECÉ, TODO LO QUE PENSABA ERA: '¿CÓMO VOY A CONSEGUIR TRABAJO?'. HICE AUDICIONES DURANTE TRES O CUATRO AÑOS HASTA OBTENER UN PAPEL. Y UNA VEZ QUE EMPEZAS A TRABAJAR QUERÉS SABER CÓMO HACER PARA SEGUIR".

Stiller, cuyos padres son el famoso dúo cómico Stiller y Meara, nació y se crió en Nueva York y estaba en el detrás de escena de los programas de televisión de sus padres. Al crecer, hacía películas en súper 8 con su hermana, la actriz Amy Stiller, y tuvo su debut actoral profesional a los 9 años, como invitado en una de las series de televisión de su madre. Su papel (famosamente pegajoso) en *Loco por Mary* lo lanzó a la fama. Ha salido con Jeanne Tripplehorn, Janeane Garofalo y Amanda Peet, y en 2000 se casó con la actriz Christine Taylor, con quien ha actuado en *Zoolander* y *Dogdgeball*. La pareja, que vive en las montañas de Hollywood, tiene dos hijos.

PLAYBOY se puso al día con Stiller después de que terminó el rodaje de *Una guerra de película*. Para tener una fresca perspectiva, designamos a Jerry Stahl, un colaborador de la revista, quien no sólo ha trabajado con Stiller, sino que, en realidad, ha sido interpretado por él en una adaptación del libro de Stahl, *Permanent Midnight*. Aquí está su informe:

"Cuando me encontré con Ben para esta entrevista, él estaba parado en la cocina de su casa, estirando el labio para mostrarme la mutilación que había sufrido ese mismo día en la boca. Su dentista, al parecer, le cortó el labio durante el procedimiento que incluía colocar un gancho en su encía para pegar el diente encima después de que el que solía estar ahí misteriosamente hubiera desaparecido.

Le pregunté si le habían dado calmantes, y Ben respondió: "Sabés que no puedo tomarlos". Me recordó una noche hace años cuando en nombre de una investigación para una película sobre un amigo drogado de Los Ángeles –ese sería yo– Ben consumió una dosis de Vicodin apenas más grande de lo recomendado y vomitó en la Avenida Vermont y en mis botas. Desde entonces, he sido padrino de su boda, y él me ha llevado a casa después de una operación de hernia. Es esa clase de amistad.

Parte de esta entrevista se realizó en su casa, pero otra parte se llevó a cabo mientras Ben probaba un Audi R-8 en las curvas cerradas cerca de su vivienda. No sólo pudo contestar las preguntas de manera calmada, sino que regresamos a su casa de una pieza. Aunque Ben apenas esquivó a un par de peatones, nunca esquivó una pregunta.

PLAYBOY: Tug Speedman, el personaje que interpretás en *Una guerra de película*, es una estrella de cine cuyo sueño es romper con el tipo de papel que lo hizo famoso. ¿La película es auto referencial?

STILLER: Tug es un héroe de acción. Como actor, está obligado a hacer la misma película, llamada *Simple Jack*, una y otra vez. No diría que eso fue accidental. Y él está tan comprometido con su personaje, que alucina un poco. Él piensa que siempre está en una película.

PLAYBOY: ¿Ese es un sentimiento que te resulta familiar?

STILLER: Mirá a los actores con los que uno se conecta a través de los años. Cuando ves algunos personajes, decís: "Este es el papel de Jimmy Stewart". Si es una comedia: "Está bien, veo a Steve Martin haciendo eso". De ninguna manera digo que estoy a su nivel, pero si la gente ve a ›

UN SOLDADO QUE FILMA

Para el público que habitualmente va al cine, el primer recuerdo de Ben Stiller que aparece en la mente es el poco popular personaje de Michael Grates en *Reality bites*, traducida acá como *Generación X*, en 1994. Nada más lejos de aquel papel que su último largometraje, *Una guerra de película* (*Tropic Thunder* según su título original). Claro que de aquel joven y formal ejecutivo que trataba de seducir –sin éxito– a Winona Ryder a este Tug Speedman, una estrella de cine muy particular, ha pasado demasiado tiempo. Tanto que además de ser uno de los comediantes más taquilleros del cine, en esta nueva película Stiller es, además, director, productor y guionista. Y vaya si se ha dado gustos en este film. El neoyorquino actúa con Jack Black –otro de los capocómicos del momento– y Robert Downey Jr. (¡hace de negro!) y por si fuera poco se da el gusto de convocar para un pequeño papel a Tom Cruise. *Una guerra de película* es una comedia de acción sobre un grupo de estrellas de cine que deciden realizar la película de guerra más costosa de la historia, tan exagerada que el estudio cancela el rodaje. Pero el director insiste y se interna en la jungla con el elenco. Por supuesto que terminar la película no será tan fácil como lo imagina.

una estrella de cine en un determinado papel una y otra vez, tiene una idea preconcebida.

PLAYBOY: En este momento, ¿estás en posición de elegir los papeles?

STILLER: La libertad creativa llega con el éxito, pero a mayor éxito, mayor presión para hacer lo que te volvió exitoso en un primer lugar. Pero, como dije, en el futuro no me veo haciendo el tipo de películas de las que estuvimos hablando.

PLAYBOY: Entonces, en un punto sos un poco como Tug.

STILLER: Sí. Eso sucede a determinado nivel de celebridad. Con suerte, lo que lo hace a él cómico es la manera en que termina prisionero de su propia imagen. Una tribu remota de traficantes de heroína lo captura en el Triángulo Dorado y lo obliga, a punta de pistola, a representar las escenas de *Simple Jack*, en las que él interpreta a un peón mentalmente incapacitado que habla con los animales. Esta fue su gran película seria, su apuesta al Oscar. Es universalmente ridiculizado, excepto en esta pequeña jungla en la que lo aman tanto que lo obligan a actuar cinco veces por día en una suerte de escenario tipo isla de Gilligan. Es la única película que han visto, por lo que él es casi venerado y humillado al mismo tiempo.

PLAYBOY: A vos te han humillado en las películas. Te hacen refregar la cara contra un hombre gordo transpirado en *Mi novia Polly*, te pega Mickey Rooney en *Un noche en el museo*, y vivís una situación pegajosa en *Loco por Mary*. Sos atormentado física o verbalmente en *Dodgeball*, *Zoolander*, y en muchas de tus películas hasta esta nueva. ›

¿Estamos detectando un tema que se repite?

STILLER: Es una línea que la gente pide, pero no algo que yo busque. Cuan-do hice Polly no estaba golpeando la mesa diciendo: "¡Encuentren un guión en el que mi cara sea embadurnada contra un tipo sudado!".

PLAYBOY: ¿Existe alguna línea de humillación que nunca cruzarías?

STILLER: Hay cosas que me niego a hacer. Creo que trazaría la línea con la pornografía. Pero nadie me ha preguntado.

PLAYBOY: ¿Te arrepentís de la clase de papeles que has tenido?

STILLER: No voy a mentir. Vale la pena que te golpee un poco Mickey Rooney para poder escuchar sus historias. Un día, de la nada, me contó que cuando estaba haciendo *Capitanes intrépidos* en MGM, condujo el primer Lincoln Continental que se fabricó por el estudio de filmación. Otra vez me dijo que él le dio el nombre de Mickey Mouse a Walt Disney. Disney quería llamar al ratón Mortimer. Mickey le dijo que Mickey era mejor.

PLAYBOY: Cuando empezaste, ¿fantaseabas con la idea de, digamos, ser tan famoso como Mickey Rooney?

STILLER: ¿Me estás cargando? Cuando empecé, todo lo que pensaba era: ¿cómo voy a conseguir trabajo? Hice audiciones durante tres o cuatro años antes de obtener uno. Una vez que comenzás a trabajar, simplemente querés saber cómo seguir trabajando.

PLAYBOY: Entonces, ¿no había un plan maestro?

STILLER: Admiro a los actores que tienen un plan. Yo no era uno de ellos. Si miro hacia atrás, lo mejor de empezar es que no hay gente evaluando quién o qué sos. Nadie analiza tu trabajo, porque a nadie le importa. *Loco por Mary* fue mi primer éxito de taquilla. Recuerdo que la gente me llamaba y me decía: "Sabía que iba a suceder". De repente, yo era un actor que podía determinar si una película se hacía o no.

PLAYBOY: Entonces, ¿no era tu objetivo ser una estrella cotizada?

STILLER: Antes de eso, yo era feliz actuando, dirigiendo, haciendo cosas. De repente, uno tiene algo llamado trayectoria. Es una trampa. Tenés esta conciencia de que, guau, eso fue un éxito. Ahora esperan que lo próximo también lo sea. Pero quizá resulta una cosa de una sola vez... Nunca había pensado en nada de esto. Esa es la trampa: uno comienza a preocuparse demasiado. Es como estar en un *penthouse*, pero hay una puerta trampa. Comenzás a extrañar los días en los que comenzabas, cuando estabas emocionado por recibir una llamada.

PLAYBOY: Naciste en una familia del mundo del espectáculo. ¿No estabas de alguna manera ya adentro?

STILLER: Dios mío, no. De hecho, de ahí surge la idea de *Una guerra de película*. Alrededor de 1985, se hacían todas esas películas sobre la guerra de Vietnam. Yo nunca obtuve ninguno de los papeles. Incluso, me entrevisté con Oliver Stone. Nada. Recuerdo que los que obtuvieron los papeles siempre hacían entrevistas en las que contaban que se habían ido a un campamento de entrenamiento durante dos semanas, cómo esa había sido la experiencia más dura de sus vidas. Tenían que acampar a la intemperie, disparar armas, comer raciones C, todo eso. Había algo tan irónico y divertido sobre los actores que contaban lo difícil que era ir a un campamento de entrenamiento durante dos semanas para una película sobre la guerra, cuando era obvio que no tenía nada que ver con la experiencia real de la guerra. Debe haber sido mi propia amargura por no haber obtenido algún papel en estas películas, pero sí pensé que había una semilla de algo en la ironía de los actores tomándose a sí mismos con tanta seriedad. Quizás esta película sea una venganza.

PLAYBOY: *Una guerra de película* es sobre actores en una película de guerra que se involucran en una guerra real. Para preparar a los actores, ¿los enviaste a un campamento de entrenamiento?

STILLER: Íbamos a tener un campamento de tres días con Dale Dye, la leyenda de campamentos de entrenamiento. Después, tres días se convirtieron en dos. Luego, se volvieron 24 horas. Finalmente, Stuart Cornfeld, mi socio, me dijo: "Está bien, este es el trato: podemos hacer un día de entrenamiento o una cena de elenco". Yo dije: "Hagamos la cena".

PLAYBOY: Entonces, ¿esta película es más amarga porque vos nunca obtuviste ningún papel en ninguna película sobre la guerra de Vietnam?

STILLER: Me agarraste.

PLAYBOY: ¿Por qué no obtuviste ninguno de los papeles para los que hiciste audiciones?

STILLER: No soy muy bueno para hacer audiciones. Me paralizo. Para mí es muy duro entrar a una habitación llena de extraños. Recuerdo que realmente estaba al nivel de la audición para el papel de Ralph Macchio en *Mi primo Vinny*. Recibí algunas llamadas, pero lo arruiné. Es por eso que siempre me maravillo cuando veo actores que entran a una habitación y están relajados. Cuando Owen Wilson hizo la audición para *El Insoportable*, fue único. No era perfecto, pero tenía una buena predisposición. No presionó. No creí que cautivara en la audición, pero Judd Apatow, que produjo la película, dijo: "No, debemos tener a este hombre. Es gracioso". Le dieron el papel enseguida. Después, fui a ver la primera película de Owen, *Bottle Rocket*, y me reí literalmente desde el minuto que apareció en la pantalla hasta el final de la película. Me atrapó.

PLAYBOY: Con Wilson son muy amigos. Debe haber sido difícil enterarte el año pasado de que estaba en el hospital por un intento de suicidio.

STILLER: Amo a Owen, y me sentí mal porque tuviera que lidiar con

> "UNA VEZ LE HICE UN CHISTE A UN PERIODISTA SOBRE QUE EN MI FAMILIA HABIA DEPRESION MANIACA. ÉL NO SABIA QUE ERA UNA BROMA. DESPUES LO LEI EN EL DIARIO. EN ESE MOMENTO, COMPRENDI QUE LA IRONIA NO SE LEE BIEN".

toda la basura de afuera. Es imposible entender esa clase de dolor, depresión o algo por el estilo, hasta que estás ahí.

PLAYBOY: ¿Es más difícil enfrentarlo cuando sos una figura pública y tus problemas personales son carne de cañón para los programas de chisme y noticias del mundo del entretenimiento?

STILLER: No es natural para las personas llevar vidas públicas. Se ha vuelto un poco loco.

PLAYBOY: ¿Es un cliché que muchos comediantes y actores cómicos tengan un lado oscuro, abatido? ¿Es verdad o se exagera?

STILLER: Una vez le hice un chiste a un periodista sobre que en mi familia había depresión maníaca. Él no sabía que era una broma. Después lo leí en el diario. En ese momento, comprendí que la ironía no se lee bien. Desde entonces, el tema ha aparecido en cada artículo que se escribe sobre mí.

PLAYBOY: ¿Es un invento?

STILLER: Totalmente. No soy el "Señor Divertido" todo el tiempo. Tengo mi humor. También puedo ser ridículo. Todos son personas diferentes con gente diferente. Pero yo lo dije como un chiste.

PLAYBOY: ¿La gente espera que seas gracioso todo el tiempo?

STILLER: Si alguien me dijera: "Sé divertido", no podría. No sé cómo hacerlo.

PLAYBOY: ¿Y en tu hogar, al crecer? Tus padres eran comediantes. ¿Había mucha risa en la casa?

STILLER: Su comedia nació de la necesidad. Ambos eran actores serios, pero no tenían trabajo. Necesitaban dinero, entonces comenzaron su acto. Mi padre siempre quiso ser un *stand-up*, pero mi mamá no. Stiller y Meara fue su último intento. Si no funcionaba, mi papá iba a abandonar el negocio y comercializar su pollo especial *gai yung*.

PLAYBOY: ¿Pollo *gai yung*?

STILLER: Hace poco supe esto. Ellos vivían en Washington Heights, y él encontró una receta de pollo *thai* para la que tenía grandes planes. Si su acto no hubiera resultados, habrían sido las Alas de Pollo Stiller y Meara.

PLAYBOY: Debés sentirte aliviado porque se quedaron en el mundo del espectáculo.

STILLER: Te puedo decir que no era divertido verlos en el show de Ed Sullivan.

PLAYBOY: ¿Por qué? ¿Eran un fracaso?

STILLER: ¡No, no! Resultaba estresante. Ed Sullivan era como *American Idol*, lo miraba todo el mundo. Tenías que gustarle a Ed para que te invitara nuevamente. Mis padres fueron unas treinta veces. Pero, incluso cuando yo era muy joven, tenía miedo de que metieran la pata. Al verlos actuar en clubes nocturnos o en la televisión de casa, había un grado bajo de tensión. Pro-bablemente, por eso nunca he podido disfrutar la actuación en vivo. Nunca he hecho *stand-up*. Lo asocio con una tremenda presión.

PLAYBOY: ¿Heredaste el sentido del humor de tus padres?

STILLER: En realidad, siempre me ha gustado reírme de las personas más que hacer reír a los demás. Supongo que ellos me dieron determinados valores de comedia. Como mi madre no soportaba a *Los Tres Chiflados*, entonces eso me predispuso contra ellos.

PLAYBOY: ¿Quién le gustaba?

STILLER: A mi madre y a mí nos gustaban Abbott y Costello. Sus películas aparecían en WPIX, en Nueva York, los domingos por la mañana. Mi favorita era *Ni vivos ni muertos*; ellos interpretaban a fantasmas de la Guerra de la Revolución.

PLAYBOY: ¿Pasabas mucho tiempo con tu padre? ¿Qué aprendiste de él?

STILLER: Claro, él era fantástico. Después de la depresión, mi padre pensó que ser gracioso era importante, algo que realmente disfrutaba.

PLAYBOY: ¿Qué hay del lado malo?

STILLER: No era muy bueno con las mascotas. Yo he tenido una historia muy rara con el entrenamiento del perro, que me lleva directamente a mi padre. Ahora que lo pienso, es horrible. Pero no sé si debería hablar de esto.

PLAYBOY: ¿Qué sucedió?

STILLER: Está bien. Cuando éramos niños, mi hermana y yo decidimos que queríamos un perro, entonces mi mamá nos llevó a elegir uno. Vimos el perro en la vidriera de la casa Bide-A-Wee. Su nombre era Sugar. La llevamos a nuestro departamento en Riverside Drive. Ella era en parte collie, en parte shepherd, realmente dulce. Pero no había sido entrenada para estar en una casa, por lo que mi papá no estaba muy feliz. Mi hermana y yo dijimos que íbamos a cuidarla. Naturalmente, mi padre terminó siendo el que tenía que hacer todo, incluido el entrenamiento. Un día, trajo un entrenador. No recuerdo su nombre, pero él tenía queso americano y un Vandyke.

PLAYBOY: ¿Queso americano y un Vandyke?

STILLER: Sí. Yo fui a ver cómo trabajaba este hombre. Se paraba delante del perro y sostenía el queso americano para que la perra se sentara. Y tenía lo que para mí era un método inhumano de entrenamiento. Involucraba supositorios.

PLAYBOY: ¿Supositorios?

STILLER: No quiero entrar en detalles.

PLAYBOY: ¿Vos creés que podés decir supositorios para perro y dejarlo ahí, sin más explicaciones?

STILLER: Mirá, esto fue hace treinta años. No creo que la práctica sea muy aceptada. Quizá resulte ser el método de entrenamiento más políticamente incorrecto de la historia. Los supositorios se suponían que estimulaban al perro. ›

"AL COMIENZO DE LOS OCHENTA, LA FIESTA DE FIN DE AÑO QUE HACIAN MIS PADRES ERA EL LUGAR AL QUE IDAN TODOS. YO TENÍA 17, 18, 19 AÑOS Y ERA EXCITANTE. YO ADMIRABA A WILLIAM HURT. EL SE SENTABA Y ME HABLABA DE ACTUACION".

PLAYBOY: ¿Para hacer qué?

STILLER: Ir al baño. Mi papá tenía que colocárselos… en la calle.

PLAYBOY: ¿De verdad? ¿Viste eso de chico? ¿Te marcó?

STILLER: Lo vi. Dios mío, ahora que lo pienso, es una locura. No puedo imaginar tener que hacerlo. Dios mío, es una imagen horrible.

PLAYBOY: ¿Qué le sucedió a Sugar?

STILLER: Años de terapia. No, en realidad no duró. La tuvimos que regalar.

PLAYBOY: ¿Es acertado asumir que te has rendido en lo que respecta a las mascotas?

STILLER: Mi esposa, Christine, y yo, tenemos dos perros. Estamos por traer un cachorrito en un par de días para el cumpleaños de mi hija.

PLAYBOY: ¿Estarás a cargo del entrenamiento?

STILLER: Como dije, mi récord es un poquito extraño.

PLAYBOY: Dejando a un lado el trasero del perro, ¿fue bueno para vos crecer en el mundo del espectáculo?

STILLER: Sí. Mis padres conocían a todo el mundo. Conocí a muchos comediantes y actores. Rodney Dangerfield era un buen amigo de mis padres. Desde el tiempo en el que a él se lo conocía todavía como Jack Roy. Siempre venía a casa para las fiestas.

PLAYBOY: ¿A quién más conociste a través de tus padres?

STILLER: Ellos siempre estuvieron conectados con el mundo de la comedia. No era algo al estilo Hollywood, pero era muy de Nueva York. Solían tener estas fiestas locas de año nuevo. Mi papá hizo *Hurly-burly* en Broadway durante tres años, por lo tanto, todas las personas del programa venían: William Hurt, Sigourney Weaver, Kevin Spacey, Harvey Keitel, Rodney, por supuesto. Andy Kaufman vino una vez. Creo que salía con Elayne Boosler. Al comienzo de la década del ochenta, la fiesta de año nuevo de Jerry Stiller y Anne Meara era el lugar al que iba todo el mundo. Yo tenía 17, 18, 19 años. Era excitante. Yo admiraba a Hurt en ese momento. Él se sentaba y me hablaba de la actuación. Y nunca traté de utilizar los contactos, pero el mundo del espectáculo nos rodeaba. Yo quería ser parte de ese mundo. Me encantaba el sentimiento de camaradería que había entre los actores.

PLAYBOY: ¿Tus padres siempre fueron tan buenos que nunca sentiste la necesidad de rebelarte contra ellos?

STILLER: Me fui a la Costa Oeste, a la UCLA, durante algunos cuatrimestres, pero abandoné y regresé a casa. Así que me perdí eso de la rebelión juvenil, aprender a estar por mi cuenta. Era el muchacho que abandonó y volvió con sus padres.

PLAYBOY: ¿Cuándo te mudaste definitivamente?

STILLER: Tenía alrededor de 20 años. Di el gran salto de la casa de mis padres en Riverside a la calle 83 y Broadway, a unas cuatro cuadras. Tan pronto como me mudé, me puse de novio con una chica que era quince años más grande que yo. Se trataba de una mujer más grande, aunque yo no pensaba en ella de esa forma. La conocí en una clase de actuación. Recuerdo la expresión en la cara de mi papá cuando la conoció. Ella no sólo era más grande, sino que también medía 1,82 m y era una belleza.

PLAYBOY: ¿Qué dijo tu padre?

STILLER: Los ojos de mi papá se salían de sus órbitas. Era como si quisiera decir: ¿qué hace esta mujer con mi hijo? Probablemente, debería haberles advertido que tenía una novia.

PLAYBOY: ¿Te llevó aparte y te dio una charla de padre e hijo?

STILLER: Todavía la estoy esperando.

PLAYBOY: ¿Qué dijo tu madre?

STILLER: Mi mamá es muy práctica para esas cosas. Nada la sorprende. Ella decía: "Mientras tengas salud…".

"ROBERT DOWNEY JR. FUE UNA PERSONA DIFERENTE DE LA QUE YO ESPERABA. TIENE UNA COSA AGUDA Y CÍNICA. CIERTO TIPO DE ENOJO ALIMENTA SU ACTUACIÓN, PERO HA ENCONTRADO UN EQUILIBRIO QUE LE PERMITE USARLO".

PLAYBOY: Hasta ahora, se han escuchado buenos comentarios sobre *Una guerra de película*. ¿Cómo capitalizás eso?

STILLER: He estado tratando de arreglar una gira de *Una guerra de película* para las tropas, pero no sé si la podremos hacer. Tuve la idea de llevar a los actores de la película y mostrarla en las bases militares. Básicamente, la idea es contagiar un poco de entretenimiento a los muchachos que están lidiando con un peligro real, como una suerte de bailarinas a *go-go* de *Apocalypse Now*. En realidad podría bailar yo, lo cual sería motivación a la inversa para las tropas, que van a querer irse de la base: "Por favor, no me hagan mirar. ¡Quiero regresar a la guerra!".

PLAYBOY: El papel para el que contrataste a Tom Cruise en esta película, calvo, encargado de un estudio que no toma prisioneros, es diferente a cualquier versión de él que la gente haya visto. ¿Fue difícil que aceptara?

STILLER: El papel fue su idea. Ni siquiera estaba en el guión. No tuve que persuadirlo. Él tenía la idea de que si teníamos a la cabeza de un estudio con los actores, se vería todo el negocio, cómo interactúa la gente. Decidimos que el responsable del estudio determinaría que los actores eran más valiosos muertos; el estudio ganaría más dinero al cobrar sus pólizas de seguro. Tom es asombroso. Hablábamos sobre los personajes, y en la mitad de la conversación decía algo como: "Mi personaje debería tener unas manos gigantes". Recuerdo que en ese momento yo pensaba: Esperen, ¿acaba de decir "manos gigantes"? Realmente creo que el hombre es un erudito del cine. La última vez que lo vi hacer algo como esto fue en *Magnolia*.

PLAYBOY: ¿Fue intimidante dirigir y actuar con alguien con ese nivel de estrellato?

STILLER: Depende. Y no diría que fue intimidante. Con Robert Downey

Jr., por ejemplo, resultó casi embarazoso.

PLAYBOY: ¿Por qué trabajar con Downey fue embarazoso?

STILLER: Porque yo me dejé llevar tanto por este hombre, que comencé a copiarlo. Era como si, guau, este hombre es un genio; quizá si hago lo que él hace, ¡seré un genio, también! Así que empecé a hacer lo que él hacía.

PLAYBOY: ¿Qué hacía?

STILLER: Si Downey tomaba vitaminas, yo hacía lo mismo. Si él había dado vueltas y tirado salvado de avena a la luna, yo tenía que salir corriendo, comprar salvado de avena y comenzar a dar vueltas. Quiero aparentar que soy tan genio como él.

PLAYBOY: ¿Las vitaminas ayudaron?

STILLER: No me ayudaron, pero Downey acaparó el papel. Él interpreta a Kira Lazarus, un quíntuple ganador del Oscar, el actor más respetado de su generación, junto con los Daniel Day-Lewis, los Sean Penn y los Russell Crowe; e interpreta a un afroamericano. Tuvimos que encontrar un tipo serio, genial, divertido, que la gente realmente comprara como un gran actor. Alguien que fuera un gran actor, un gran actor blanco, interpretando a un sargento negro en una película sobre Vietnam, en 1972.

PLAYBOY: ¿Qué inspiró eso?

STILLER: Yo hablaba con Justin Theroux, uno de los guionistas de la película. Pensamos lo divertido que sería ver a un actor talentoso interpretar el papel de un afroamericano. No creo que otro actor lo hubiera podido hacer. En todos los niveles, Robert fue una persona diferente de la que yo esperaba.

PLAYBOY: ¿Qué esperabas?

STILLER: Bueno, a Robert Downey Jr. Obviamente, él ha tenido problemas que todo el mundo conoce. Pero cuando lo mirás, ves a un hombre tan feliz y generoso que hace que aquellos que trabajan con él sean mejores. Tiene esta cosa aguda y cínica, también. Cierto tipo de enojo alimenta su actuación, pero ha encontrado un equilibrio que le permite usarlo. No creo que yo haya dirigido a un actor tan bueno. Fue intimidante. Incluso comer con él era intimidante.

PLAYBOY: ¿Por qué fue tan intimidante?

STILLER: Su mente trabaja tan rápido, que cuando comés con él, casi tenés que dejar de lado lo que estás haciendo y pensar en lo que él dice. Tiene un proceso único de pensamiento. En nuestras primeras cenas, yo no podía seguirlo. Me reía y literalmente retrocedía tres oraciones tratando de entender lo que hablaba. Estás en guardia cuando te encontrás con él, pero de una buena manera, porque no te querés perder nada. Él arroja ideas, ideas realmente buenas, como en un torrente.

PLAYBOY: Ahora sos padre. ¿Ser un hombre de familia tiene alguna influencia sobre tu trabajo?

STILLER: La diferencia más grande es que antes no era responsable. Tiendo a ser *workaholic*. Podés trabajar una cantidad de horas insanas cuando no debés estar en ningún lugar. Pero ahora tengo un lugar en el que estar.

PLAYBOY: ¿Hubo algún conflicto entre el trabajo y la familia?

STILLER: Siempre existe ese conflicto. Y no es sólo sobre el tiempo. Cuando estás con tus hijos, debés estar ahí realmente. No podés estar pensando en cómo cortar esta escena o que la música tiene que se rehecha, o sobre la escena que vas a filmar al día siguiente. Tenés que encontrar el equilibrio, lo que fue un concepto completamente nuevo para mí. Pero he estado casado por casi ocho años. Tengo una vida bastante >

aburrida y estable.

PLAYBOY: En un universo alternativo, ¿qué harías si no hubieras terminado dirigiendo y actuando?

STILLER: Cuando yo era chico, quería ser arqueólogo. Me gustaba la egiptología. También amaba el buceo; de adolescente, era ayudante de instructor. Así que podría haber tenido algún tipo de carrera debajo del mar. Otra cosa que me encantaba era la astronomía. En verano, tomaba clases extracurriculares en el Planetario Hayden de Nueva York con mi mamá.

PLAYBOY: ¿Tomabas clases de astronomía con tu mamá?

STILLER: Sí, y era fantástico. Me encantaba. Pero una vez que aprendés las estrellas y las constelaciones, en algún momento aparecen las matemáticas. Ahí es cuando se quiebra mi espíritu. Tengo problemas profundos y no resueltos con las matemáticas. Soy muy malo en eso.

PLAYBOY: No es un secreto que muchas productoras pertenecientes a actores son más o menos operaciones de vanidad, pero la tuya realmente hace películas.

STILLER: No me quiero meter con los negocios de otras personas, pero sí, este año estuvimos muy ocupados. Quiero decir: dirigí y produje *Una guerra de película*, y mi empresa, Red tour, produjo *Las ruinas*, basada en un guión de Scoutt Smith, novelista y guionista que escribió *Un plan sencillo*. Lo mejor de estar donde estoy ahora, es poder trabajar con escritores que amo, tratar de desarrollar cosas que un estudio grande no podría hacer. Es siempre una lucha. Una de las cosas que quiero hacer es *Guerracivilandia en ruinas* basada en el cuento de George Saunders, el escritor del New Yorker. Él ha estado trabajando en el guión por casi diez años.

PLAYBOY: ¿No desarrollaste e hiciste *Dodgeball* después de que el estudio la rechazó?

STILLER: Sí, pero es así con cualquier guión que llega a hacerse, a menos que sea un concepto muy elevado. De eso se trata ser productor, intentar que las cosas se hagan. En este punto, creo que resulto ser mejor director que productor. No soy la primera persona que dice que es difícil hacer cosas en Hollywood. *Una guerra de película* llevó nueve años.

PLAYBOY: No necesitás el dinero, ¿qué te hace seguir adelante?

STILLER: Una de las razones, no, una de las obligaciones que uno tiene cuando llega a cierto lugar en este negocio, es adoptar proyectos que no serían posibles de otra forma.

PLAYBOY: ¿Hay alguna película que hayas hecho que realmente te gustara y no haya sido fácil de hacer?

STILLER: *Zoolander*. Esa fue difícil. Y cuando finalmente estaba hecha, salió dos semanas después del 11 de septiembre de 2001.

PLAYBOY: ¿Se habló de demorar el estreno?

STILLER: Obviamente, no podía haber peor momento para lanzar una película. Pero, al mismo tiempo, no pude pensar en ninguna razón para no lanzarla, además de que la gente se preocuparía de que no recaudara mucho dinero. *Zoolander* es más gratificante que cualquiera de los éxitos de taquilla que he hecho.

PLAYBOY: ¿Qué la hace más gratificante?

STILLER: En lo que se ha convertido para la gente. La manera en la que ha perdurado. ¿Quién podría haber predicho eso? Es por eso que uno continúa hacia delante. He tratado de hacer *What Makes Sammy Run?* durante unos diez u once años. Hay gente que ha tratado de hacerla durante cincuenta años antes que yo. Ahora soy demasiado viejo para interpretar a Sammy, el papel que me hizo querer hacer la película en un primer mo-mento. Pero es así. Siempre estás tratando de hacer esto al mismo tiempo que tratás de resolver cómo hacer aquello otro. Si realmente creés en el proyecto, si tenés esa pasión, tenés que ser paciente. Y mientras tanto debés seguir trabajando, seguir haciendo películas. Esa es la naturaleza del negocio. Es como actuar. Hay más detrás de las películas de lo que la gente ve.

"LO MÁS ATEMORIZANTE QUE ME PASO FUE CUANDO NACIO MI HIJO QUIN. LOS DOCTORES NOS DIJERON QUE HABIA COMPLICACIONES. ESTUVO EN LA UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS DURANTE TRES DIAS. FUE EL MOMENTO DE MAS MIEDO DE MI VIDA".

PLAYBOY: ¿Cuál es la realidad que la gente no ve de las películas?

STILLER: La gente ve la actuación y dice: "Yo podría hacer eso". Desearía que todos pudieran venir a un estudio de filmación alguna vez, pararse frente a una cámara e intentarlo. Cuando todos te miran, la química cambia. Me ha llevado diez años de trabajo llegar al punto en el que me puedo sentir cómodo. Intenten ser graciosos o emotivos cuando hay unos tipos del sindicato sentados esperando para almorzar, un director diciéndote que hagas algo, un actor enfrente de vos que puede o no estar dándote algo, una cá-mara que te observa y alguien de traje en una esquina mandando mensajes de texto, probablemente sobre vos.

PLAYBOY: ¿Estás buscando empatía?

STILLER: No, ese es el trabajo. Estoy seguro de que un cirujano probablemente diría: "Nadie entiende lo que es abrir un cuerpo humano". O algún bombero que lea esto, dirá: "Nadie entiende lo que es entrar a un edificio en llamas". Esos trabajos son mucho más intimidantes.

PLAYBOY: ¿Preferís trabajar con directores que han actuado?

STILLER: Los directores que no han actuado no tienen la misma relación con el actor. He trabajado con directores que te dan una línea leyéndola en el acto. Para mí, esa es la muerte de la creatividad. Bien podrías ser un títere. Cada vez que trabajo con un director que tiene alguna experiencia en la actuación, aunque haya sido hace veinte años durante cinco minutos, él sabe lo que significa ponerse delante de la cámara y tratar de representar una realidad. Hay una diferencia. Actuar puede ser la experiencia más creativa y maravillosa del mundo. Pero una forma extraña de ganarse la vida.

PLAYBOY: ¿Es menos extraño cuando se tiene su propio *trailer* (N. de la R.: el camarín) personalizado? ¿Es verdad que vos diseñaste el tuyo?

STILLER: ¿Cómo sabés eso? Es horrible hablar de eso. Un *trailer* personalizado. Suena tan... (risas). Bueno, ya sabés cómo suena.

PLAYBOY: Fuiste bastante claro con respecto a los supositorios para perro, pero ¿te da vergüenza hablar sobre un *trailer*?

STILLER: Los supositorios para perro, de alguna manera, son menos vergonzosos. Pero si vamos a hablar de esto, deberíamos entenderlo bien. Yo no diseñé el *trailer*, y no es exactamente personalizado. Yo les dije algunas cosas que creía lo harían más cómodo que la mayoría.

PLAYBOY: ¿Qué tiene de especial tu *trailer*?

STILLER: No hice nada extravagante. Pero ¿por qué no tener un lugar en el que uno pasa doce o catorce horas por día que sea cómodo?

PLAYBOY: ¿Qué hace al *trailer* de Ben Stiller diferente del de una estrella estándar?

STILLER: Tiene 152 m de ancho y 9 m de alto. Es el *trailer* más grande hecho por el hombre en el continente norteamericano. Tiene parlantes incorporados y un trampolín porque, como sabés, yo soy un acróbata. No, en serio, es un *trailer* común. Nada novedoso. La gran diferencia es que no debe ser desinfectado. Sin embargo, es riesgoso tener mi propio *trailer*, porque en-tonces tengo que estar feliz con él. No puedo quejarme con los productores y decir que no es lo suficientemente grande: "¡Mi *trailer* no es lo suficientemente grande!". Lo mismo pasa cuando uno está dirigiendo y ac-tuando en una película. ¿Qué podés hacer, gritarte a vos mismo?

PLAYBOY: Debido a cosas como las del *trailer*, la mayoría de la gente cree que tu vida es bastante cómoda. ¿Cuál es el mayor temor que tuviste que superar?

STILLER: He tenido suerte en la vida. Pero lo más atemorizante por lo que he pasado no se relaciona con cámaras y directores. Fue cuando nació mi hijo Quin. Los doctores nos dijeron que había complicaciones. Él sufrió un trauma porque inhaló líquido amniótico. Entonces, estuvo en la unidad de cuidados intensivos neonatales durante tres días. Ese fue el momento de más miedo de mi vida. Me sentía fuera de control. No había nada que pu-diera hacer. Era surrealista ver a todos esos bebés que están allí durante semanas y el estrés que sufren las familias. Nos hicimos amigos de los padres del bebé que estaba en la incubadora al lado de la de Quin. El pe-queño había tenido tres cirugías, y sólo tenías semanas. Recibí una carta de su madre hace seis meses, diciendo que su hijo no lo había logrado; eso fue incomprensible. Uno pasa por algo así y se da cuenta de que no hay garantías en la vida. Hay que estar agradecido cada día.

PLAYBOY: ¿Cómo está Quin ahora?

STILLER: Él está estupendo. Nunca has visto a un niño más saludable y di-vertido. Y esa es la ironía: él es el divertido de la familia.

PLAYBOY: ¿Alguna vez pensaste en hacer las valijas?

STILLER: A veces, le digo a Christine: "Vayámonos de acá y compremos una granja en Virginia". Creo que vi en algún lugar que alguien, quizá Robert Duvall, vive en una granja. Leí eso y pensé: guau, eso es lo que tengo que hacer.

PLAYBOY: ¿Es eso?

STILLER: (Risas). Realmente, dudo que vaya a suceder. ¿Yo granjero? Tal vez es algo difícil de aprender a los 42 años. Ahora que lo menciono, suena terrible. Creo que voy a seguir haciendo lo que hago.

EL KARMA DE RACING: SIEMPRE SE PUEDE ESTAR PEOR

EL MILAGRO DE LA PROMOCIÓN QUEDÓ MUY LEJOS Y EL ARRANQUE DEL APERTURA PUSO DE NUEVO AL CLUB ANTE LOS PEORES FANTASMAS.

[POR **ROMÁN IUCHT**]

ÓRGANO FIDUCIARIO. INTERVENtor. Gerenciamiento. Juez. Fideicomiso. Términos que no tienen nada que ver con el fútbol, pero que, sin embargo, dominaron la vida de Racing de los últimos veinte años. Como una metáfora de la Argentina, como si el celeste y blanco se asociara para que hasta la estética pusiera un elemento en común, la situación del club de Avellaneda no termina nunca de descomponerse como para, a partir de allí, empezar a pensar en una solución.

Cuando Maxi Moralez definió de zurda y sentenció el duelo de la Promoción ante Belgrano de Córdoba, muchos pensaron que ese podía ser el punto de partida para la recuperación. Sin embargo, Racing es la expresión viva de la anarquía. Tierra de nadie sin una conducción concreta y con severos problemas en el presente y apuntando al futuro.

La Academia no escapa a los inconvenientes que tienen muchos de los grandes del fútbol argentino. Resulta patético y al mismo tiempo revelador de las dificultades de los clubes, saber que Independiente, San Lorenzo, Huracán, Rosario Central, Newell's y Talleres de Córdoba –entre otros–, están en convocatoria de acreedores como consecuencia de sus desmanejos económicos. En algunos casos, malas gestiones, y en otros, el fracaso de los gerenciamientos, han generado esta lista, de la cual el fútbol argentino no pude sentirse orgulloso.

CUANDO MORALEZ SENTENCIÓ EL DUELO DE LA PROMOCIÓN, MUCHOS PENSARON QUE ERA EL PUNTO DE PARTIDA DE LA RECUPERACIÓN. PERO RACING ES LA EXPRESIÓN VIVA DE LA ANARQUÍA.

Pero el caso de Racing siempre es especial. Con gobiernos elegidos por los socios, los tiempos de Destéfano, Otero y Lalín no son recordados más que por incrementar el pasivo del club, agitar las internas y producir en los hinchas una indignación paulatina. Tiempos en los cuales cualquier jugador se retiraba del club con un juicio y en el medio de distintos tipos de escándalos. La frase de la síndico Liliana Ripoll: "Racing asociación civil ha dejado de existir", ya forma parte de la más patética historia del club de Avellaneda. Allí surgió una buena chance de borrar todo y empezar de nuevo, pero como un monstruo de siete vidas, Racing fue capaz de reinventarse.

FOTO CLARÍN (CORTESÍA DOS)

En ese contexto, algunos creyeron ver en el gerenciamiento la pócima que solucionaría un sinfín de problemas; y si bien ahora la mayoría se manifiesta en contra, en su momento todos lo aceptaron como la tabla de salvación. Con Fernando Marín como gerenciador, Racing arrancó un ciclo que prematuramente dio excelentes resultados. El título del Apertura 2001 trajo un desahogo que esperó más de tres décadas, y entonces todo fue felicidad. Sin embargo, lo que vino después –con cambio de mando incluido– ha resultado una sucesión de equívocos, ante los cuales, el club en general y el equipo de fútbol en particular resultaron ser la principales víctimas. Flojas campañas en muchos de los campeonatos. Ventas de jugadores de inferiores con escasa rentabilidad para el club y excelente para la sociedad. Todo mal. Todo negro. Otra vez, la chance de patear el tablero se presentó como factible, pero... siempre aparece un pero. Como si fuera posible seguir exprimiendo el negocio, como si existiera otra alternativa para el lucro, oportunistas de turno se acercaron para extender la agonía.

Y Racing está ahí. La temporada que recién se inicia ya lo muestra penando con un plantel muy humilde, sin una sola figura y con los problemas de siempre. La lista de técnicos de los últimos años es extensa y nada hace pensar que se detendrá mágicamente. La imagen del gol de "el Chango" Cárdenas fue reemplazada por la del cabezazo de Loeschbor, el día de la consagración de 2001. Sin embargo, ambas se ven borroneadas y algo amarillas, ya que con Racing todo es posible.

Mientras tanto, la gente resiste. Indemnes a todo tipo de desgracia, inoxidables ante cualquier contingencia, los hinchas acompañan con fervor militante. Su fidelidad conmueve y su estoica permanencia resulta la postal más conmovedora. Igual que con la Argentina, renuevan su ilusión y aunque saben que lo suyo parece irreparable, se rebelan ante la adversidad con increíble optimismo.

En un año, observaremos cuánto tuvo de alerta esta columna y cuánto pudo modificarse una realidad que parece insalvable. La vida de Racing se escribe a los golpes y con enorme sufrimiento. Es que en el ADN de la Academia, se sabe, siempre se puede estar peor.

[TEXTO **SOLEDAD QUINTANA**]

RÁPIDOS Y FURIOSOS

Se terminaron los Juegos Olímpicos de Beijing y por fin Gonzalo Bonadeo podrá salir del centro de prensa para retomar su vida normal. Eso sí, nadie va a quitarle el gusto de haber visto cómo el nadador estadounidense Michael Phelps se convirtió en el deportista récord en una competencia olímpica, con 8 medallas doradas, superando a su colega y compatriota Mark Spitz, que había conseguido 7 en los tristemente célebres juegos de Munich 1972. Además, Phelps, de 23 años, no sólo destronó a Spitz sino que estableció 7 nuevos récords mundiales. Este verdadero fenómeno llegará a Londres 2012 con 16 medallas acumuladas (14 doradas y 2 de bronce) y un desafío que ya anticipó: quiere participar en las pruebas en las que todavía no corrió. Está claro que el talento lo tiene.

UN RÉCORD QUE FACTURA. LAS 8 MEDALLAS DORADAS QUE GANÓ MICHAEL PHELPS EN BEIJING PROFUNDIZARON EL APOYO QUE MUCHAS MARCAS –OMEGA ENTRE ELLAS– LE DAN.

La otra gran estrella que tuvo Beijing 2008 fue otro rápido y furioso: Usain Bolt, líder de la monarquía jamaiquina que domina las pruebas de velocidad. Bolt, después de una carrera en la que se dio el lujo de empezar a festejar antes de llegar a la meta, se adueñó de los 100 metros con un nuevo récord mundial de 9s69/100. Pero los hombres de la tierra de Bob Marley no fueron los únicos galardonados de esta prueba, la más esperada del atletismo: Shelly-Ann Fraser ganó la dorada (10s78/100) y tuvo como escoltas a dos compatriotas: Sheron Simpson y Kerron Stewart, que llegaron juntas y compartieron la medalla de plata. Y ya que hablamos de mujeres, hubo dos que nos impresionaron por su belleza: Yelena Isinbayeva, la rusa que volvió a batir el récord de salto con garrocha gracias a una marca de 5,05m; y la paraguaya Leryn Franco, que como lanzadora de jabalina es la mujer más hermosa del atletismo mundial. Tanto que el serbio Novak Djokovic se acercó para conquistarla y parece que lo logró.

BEIJING EN POSITIVO

Si la actuación argentina en Beijing se analizara desde los números, habría que ver los resultados con optimismo. Desde China llegaron 6 medallas, igual que en Atenas 2004, pero más que en los juegos anteriores: Barcelona '92 (una), Atlanta '96 (tres) y Sydney 2000 [illegible] Paula Pareto (foto) [illegible] 22 años, la judoca se llevó el bronce en la categoría de hasta 48kg [illegible] medalla del judo [illegible] Walter Pérez y Juan Curuchet [illegible] Curuchet, que se retira con 43 años. [illegible] en fútbol y los bronces en básquet y yachting con Carlos Espínola y Santiago Lange [illegible] dos platas y dos bronces.

BEIJING EN NEGATIVO

Digamos las [illegible] si el deporte argentino tuviera una política estatal de largo plazo, las 6 medallas de Beijing serían un resultado para olvidar. Salvo Las Leonas, que sí reciben un apoyo de la Secretaría de Deportes, los podios conseguidos [illegible] producto de heroicos [illegible] o de deportes hiperprofesionalizados. El [illegible] Georgina Bardach (foto) [illegible] Más allá de que deportivamente su actuación quedó muy lejos del bronce de Atenas 2004 [illegible] de Beijing– que no tuvo la mejor infraestructura para entrenarse [illegible] Londres 2012 [illegible] importancia necesaria a esta competencia.

AGRADECIMIENTO LA VOZ DEL INTERIOR

Windows Live Messenger
Eriton
acabou de entrar.

SERIE ESTRENO

LA INSPIRACIÓN DE LAS MUSAS
LLEVARÁ A UN ESCRITOR
A LUGARES INIMAGINABLES.

© 2008 Playboy TV Latin America & Iberia LLC. Playboy, Playmate and Rabbit Head Design are trademarks of Playboy Enterprises International, Inc.

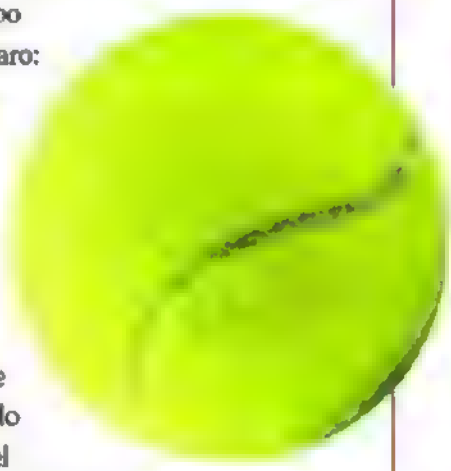
MY SEXY MUSES *Todos los viernes a las 12 AM*

Las musas llegan para cambiarle la vida a Alex, un escritor que no logra resolver su novela con pasión.
La inspiración que provocan las musas llevan a Alex a dar un vuelco en su escritura hacia la literatura erótica.
Ellas lo seducen, lo estimulan y le dictan historias, quizás la suya propia.

Playboy TV

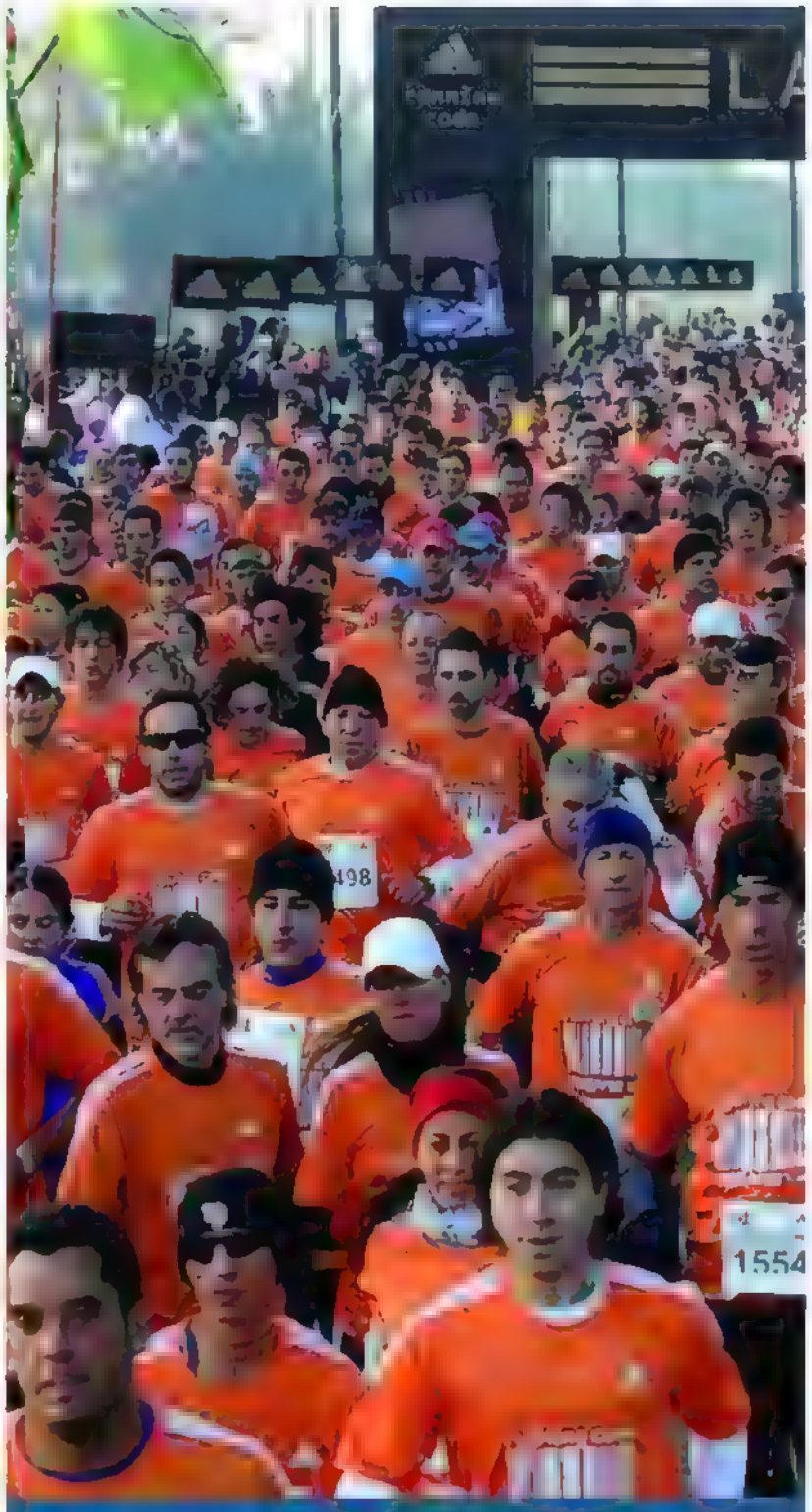
DIRECTV 0810-333-2222
TeleCentro 4858 9500
Suscribite ahora mismo a Playboy TV
Multicanal DIGITAL 0810-3331600
CableVisión DIGITAL 0810 122 3444

LA COPA SE MIRA...



¿Y no se toca? El objetivo del equipo dirigido por Alberto Mancini es claro: ganar la Copa Davis, el trofeo que falta en la vitrina del tenis argentino. Las semifinales serán del 19 al 21 de septiembre frente a Rusia en el Parque Roca.
Hace varias temporadas que la Argentina queda cerca de besar la ensaladera. En la última edición, se despidió en cuartos de final, cuando perdió con Suecia por 4 a 1. Pero el escalón más alto fue en 2006: llegó a la final y perdió (justamente) con los rusos por 3 a 2. Con sus 14.097 tickets agotados, la presión del estadio será clave para que la historia no se repita y los rusos sientan la localía. Claro que lo principal se verá sobre el ladrillo, donde David Nalbandian deberá olvidar el mal año que transita y sacar su espíritu copero, acompañado quizá por Juan Martín del Potro, que pasa por su mejor momento. En caso de ganar, el rival saldrá del partido entre España y Estados Unidos, que se enfrentarán en el complejo Plaza de Toros de Madrid.

DEPORTE	DÍA/HORA	TV
Tenis		
Copa Davis: Argentina vs. Rusia	vie. 19 a sáb. 21/ 11:00	TyC Sports
ATP de Bucarest	lunes 8/ a confirmar	TyC Sports
ATP de Mumbai	lunes 15/ a confirmar	TyC Sports
ATP de China	lunes 22/ a confirmar	TyC Sports
Fútbol		
Eliminatorias Sudáfrica 2010		
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
F1		
GP de Bélgica	domingo 7/ 9:00	Fox Sports
GP de Italia	domingo 14/ 9:00	Fox Sports
GP de Singapur	domingo 28/ 9:00	Fox Sports
TC		
San Luis II	domingo 14/ 10:00	[illegible]



A CORRER BAJO EL SOL

[illegible] actividades. Más info en www.adidasla.com/running

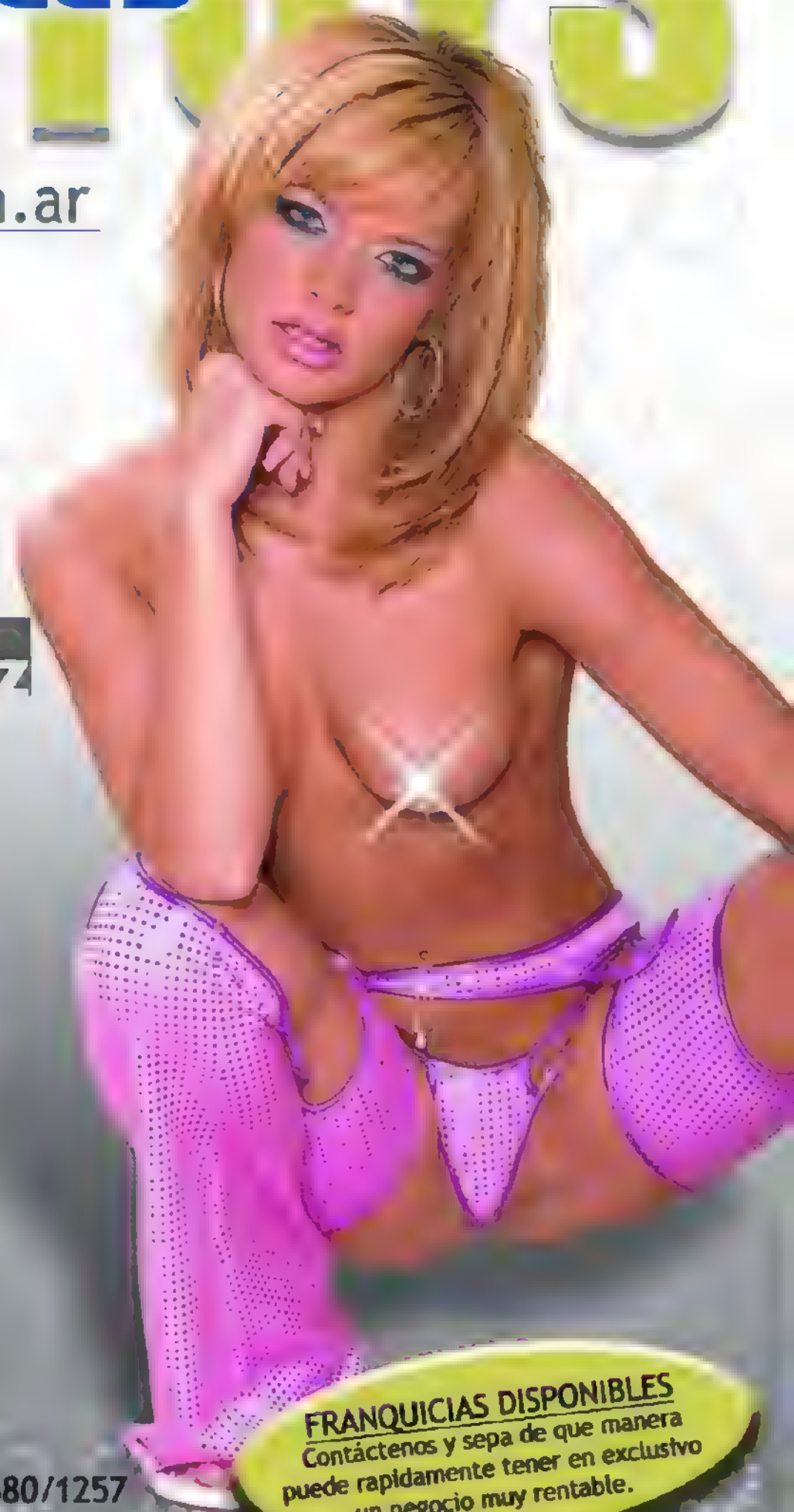
EL SEX-SHOP MAS IMPORTANTE DEL PAIS

SEX TOYS

TOPCO SALES®

www.topcosales.com.ar

Adam & Eve
Signature Toys
girl toyz
HUSTLER
boi toyz
jillkelly Superstars collection
PENTHOUSE
WildFire
TLC



ATENDIDOS POR CONSULTORES
HOMBRES O MUJERES PARA UN
MEJOR ASESORAMIENTO

Compra por internet y suma beneficios

www.topcosales.com.ar

SHOWROOM y Ventas Avenida Corrientes 2021.
Buenos Aires. Argentina Telefonos 011-**4952-6680/1257**
Contáctenos en info@topcosales.com.ar o ventas@topcosales.com.ar

FRANQUICIAS DISPONIBLES
Contáctenos y sepa de que manera puede rapidamente tener en exclusivo un negocio muy rentable.

Todos los productos comercializados bajo esta marca están prohibidos para menores de 18 anos, cada uno de los productos TOPCOSALES lo están garantizados.

PLAYMATE››

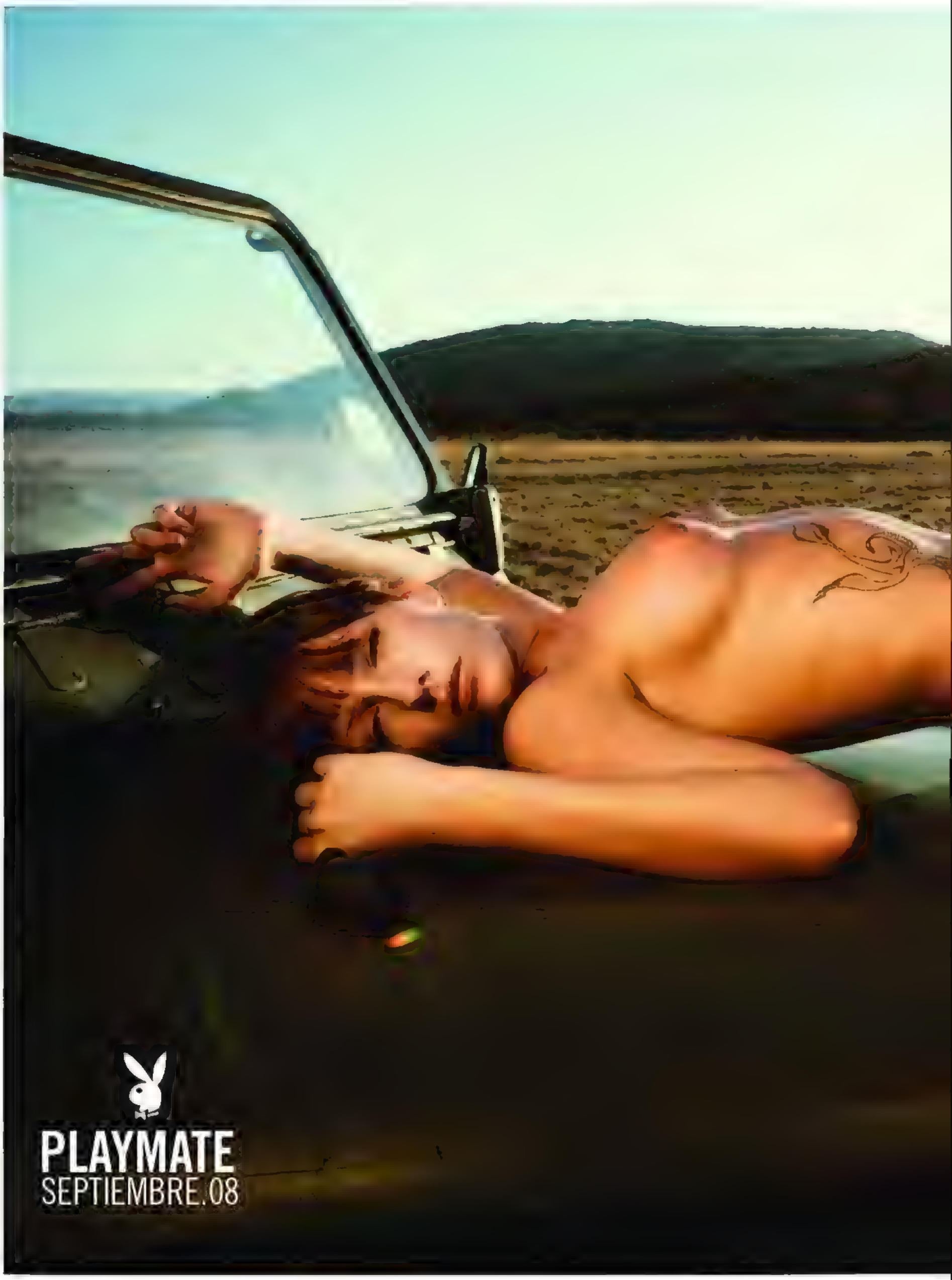
JENNIFER

DE ADOLESCENTE, ESTA HERMOSA HOLANDESA COMPRABA PLAYBOY A ESCONDIDAS. AHORA, A LOS 24 AÑOS, ELLA ES LA PLAYMATE. "SIEMPRE ME ENCANTARON LAS FOTOS DE LA REVISTA".

(FOTO: ANDREAS LOEWENHAUS)

LAND
ROVER

PLAYBOY
JENNIFER DEELSTRA
PLAYMATE SEPTIEMBRE 2008
MEDIDAS: 85-65-95.
ALTURA: 1,78 m.
NACÍ EN: Enschede, Holanda.
EDAD: 24.
PROYECTOS: me encantaría tener un novio, pero sigo soltera.
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: soy tímida y un poco silenciosa, pero me gusta ser compañera.
QUÉ NO ME GUSTA: que no respete mis pasiones; ir de shopping, bailar y leer.


PLAYMATE
SEPTIEMBRE.08

LUJO SOBRE EL AGUA

LOS YATES, VELEROS Y EMBARCACIONES DEPORTIVAS SON UN ÍCONO DEL BUEN VIVIR. Y LAS NAVES MÁS MODERNAS COMBINAN EL VÉRTIGO DE LAS ALTAS VELOCIDADES CON *HI-TECH* Y EL CONFORT DEL MEJOR HOTEL DE DISEÑO. LA ALTA GAMA NÁUTICA ANCLÓ EN PUERTO ARGENTINO Y LOS ASTILLEROS LOCALES NAVEGAN VIENTO EN POPA.

[TEXTO DIEGO E. GUALDA]

FOTO PLAYBOY ESLOVENIA

QUIÉN [illegible]

ALTAMAR 50 & 64

CRUCEROS DE EXPORTACION

Desde 1995, Altamar Yachts construye lujosísimos cruceros que, aunque pueden conseguirse a pedido en el mercado local, son destinados, en su mayoría, a clientes externos. Creados bajo los estándares de la Unión Europea, sus modelos insignia son el *Fifty* (15,65 metros, un poderoso motor Volvo de 575 hp y una velocidad máxima de 30 nudos) y el *Sixtyfour* (19,50 metros, motorizado con un Cat de 1015 hp que alcanza una velocidad máxima de 32 nudos). El diseño de sus interiores, que hacen palidecer a más de un hotel de diseño, está en línea con las últimas tendencias europeas.

BREVE DICCIONARIO NÁUTICO

¡A no desesperarse con la terminología náutica! Acá van algunos *tips* para entender qué es qué en estas máquinas maravillosas:

LANCHA: embarcación pequeña y rápida, generalmente con motor fuera de borda. Ideal para paseo, no tiene espacio interior para dormir.

***DAY CRUISER*:** es más grande que una lancha, y aunque cuenta con un espacio interior habitable reducido, permite cierto nivel de confort.

CRUCERO: más grande aún que el *day cruiser*, puede tener desde uno hasta varios "ambientes" en su interior, con instalaciones dignas de una casa flotante de veraneo.

ESLORA: el largo total de la embarcación.

MANGA: el ancho máximo.

NUDO: unidad de velocidad utilizada en náutica. Un nudo son casi dos kilómetros por hora. Para ser bien precisos, equivale a 1.852 km/h.

CANESTRARI 315

DAY CRUISER DE LUJO

Ideal para los amantes de los deportes náuticos, el 315 de los Astilleros Canestrari –de 9,30 metros de eslora y con capacidad para diez personas– viene con ecosonda, escalera de acceso por popa, cáncamo para soga de *ski* acuático y un compartimiento especial para guardar los esquíes. Su equipamiento interior no se queda atrás: heladera, anafe eléctrico, microondas, estéreo con 4 parlantes, pantalla LCD de 19", asientos tapizados y terminaciones en símil nogal, lo convierten en un barco cómodo y elegante.

FOTOS GRÁTIS

WWW.PLAYBOY.COM/HOT

EL SECTOR NÁUTICO ARGENTINO TIENE CERCA DE 120 EMPRESAS CONSTRUCTORAS, Y LE DA TRABAJO A MÁS DE 5.500 PERSONAS DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA. LAS LANCHAS FABRICADAS AQUÍ, SE EXPORTAN A UNOS 25 PAÍSES.

HORIZON 39

EL PODER DE LAS VELAS

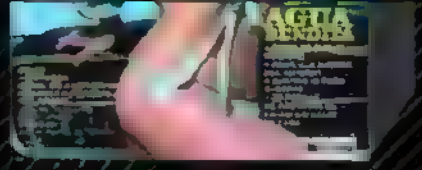
Pensado para experimentados –y, en general, personas de más de 50 años que buscan una navegación tranquila en un barco fácil de timonear– el Horizon 39.5 es un velero oceánico de crucero rápido tipo "Pilot House" (doble timonera, una en la cabina y otra en el exterior). Tiene dos camarotes, uno en *suite*, *dinette* con vista al exterior y cocina con freezer. Sus 12,5 metros de eslora y sus casi 75 metros cuadrados de velamen, lo hacen una embarcación elegante e imponente.

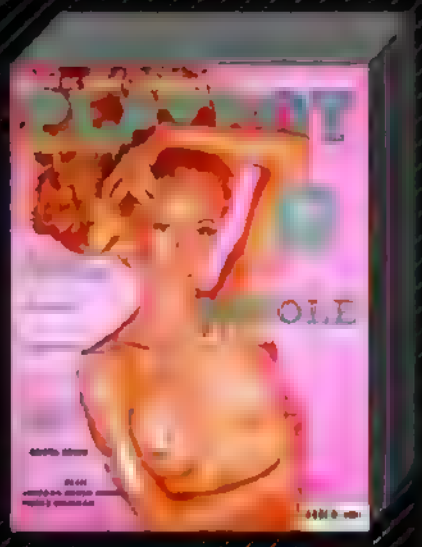
Q25

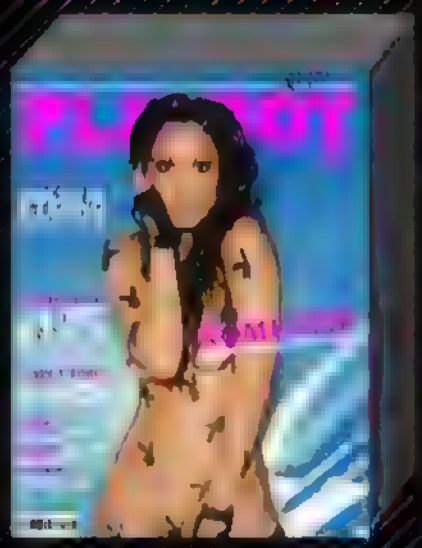
EL AUDI DE LOS BARCOS

Con una asombrosa capacidad para 6 personas en tan sólo 7,58 metros de eslora, el Q25 de los astilleros Quest Boats es el favorito tanto del público joven que se inicia en la actividad náutica, como de navegantes más experimentados que –habiendo tenido embarcaciones más grandes– buscan migrar a algo más chico, veloz y maniobrable, sin sacrificar confort. De excelentes terminaciones, está construido en plástico reforzado con fibra de vidrio, resinas y *gel-coats* importados.

SI PARA VOS **PLAYBOY** ES MÁS QUE UNA REVISTA
BUSCÁ EN EL KIOSCO EL PACK DE COLECCIÓN





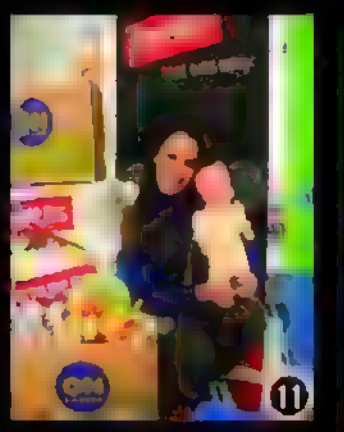


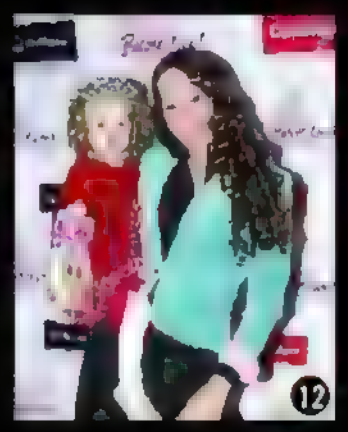
TRES EDICIONES POR $ 15

REVISTA
PLAYBOY

NOCHE››

#01. Emilia Attías se acercó al centro de estética BACE para testear PowerPlate, sistema de entrenamiento por vibraciones. **#02.** Finalizó la tercera edición del Heineken Inspire y allí estuvo Axel Kuschevatzky, que se animó a intervenir la desecha botella verde. **#03.** Llegó AMG, línea de autos deportivos de alta gama de Mercedes Benz. Natalia Graciano, invitada al volante. **#04.** Jazmín de Grazia durante el lanzamiento local de la edición limitada de las zapatillas Converse en alianza con la iniciativa social RED. **#05.** Quinta edición de "Encuentro de chef en la altura", realizado en Villa La Angostura. Leo Andrés, chef de Tinto Bistro, Ernesto Casicchioli, gerente de Marketing de Hyundai, Leandro Epozzue, chef de Burzaco, y Martín Zorreguieta, propietario de Tinto Bistro. **#06.** Le Coq Sportif, sponsor del Renault Sport Team en el TC 2000, en una firma de autógrafos con Matías Rossi, Carlos Morando (Marketing de Distrinando –licenciataria de Le Coq–), Guillermo Ortelli y Juan Pablo López (presidente de Distrinando). **#07.** Divididos inauguró el escenario "Norberto Napolitano" del estudio "Bolas de Fraile" del programa *Cuál es?* de Mario Pergolini. **#08.** Pablo Peón (presidente del TC 2000) y Philippe Alliard, número 1 de TAG Heuer, durante los 200km de Buenos Aires.





#09. Antes de desfilar durante el BAFWeek, Romina Lanero y su novio Santiago. **#10.** Bajo el concepto "Pongamos de moda el cuidado de nuestro planeta", Honda tuvo su espacio en el BAF, donde estuvo Chechu Bonelli. **#11.** Pasó el Día del Niño y Anita Martínez repartió juguetes de la mano de Staples. **#12.** *Barbie Live* tuvo una función exclusiva de Cablevisión/Multicanal, a la que asistió Victoria Onetto con su hija Eva. **#13.** Mientras Débora Bello se deslizaba por otras pistas, Diego Torres posó con Gastón Begué, presidente de Cerro Castor, en Ushuaia.

Solos
Servicio de bar
Aire acondicionado – Calefacción
Estacionamiento privado.
Juan B. Justo 2100 (esq. Loyola), Palermo - Tel: 4855-5877
info@solos-hotel.com www.solos-hotel.com
Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Fuentes y cascadas - Piscina
Estacionamiento privado.
vos y yo
¿TENES TIEMPO?
de Lunes a Jueves turnos de 8 horas.
¿ESTAS APURADO?
Turnos de 2 horas por $30.
Emilio Lamarca 893, Floresta - Tel: 4672-6296 / 4672-1432
info@hotelvosyyo.com.ar www.hotelvosyyo.com.ar
tuyyo
Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.
Yerbal 4154, Floresta - Tel: 4671-4565 / 4636-0486
tuyyo@ciudad.com.ar www.tuyyobuenosaires.com.ar
OTELLO
Servicio de bar
Escenografías ambientadas.
Estacionamiento privado.
Arregui 4241, Villa del Parque - Tel: 4566-2036
info@otello.com.ar www.otello.com.ar
FARAON
solo... ¿imaginás?
Noche de Bodas - Aniversarios
Cumpleaños - Eventos Especiales
Gallardo 340 - Capital Federal - Bs As - Argentina - Tel. 4642-3643 // 4293
info@faraon.com.ar www.faraon.com.ar
NATAL PUBLICIDAD TEL. 4682-7943

TRASNOCHE>>

ESTAMOS PODRIDOS DE...

•... la "guerra" de tribus entre *floggers* y *emos*.

•... los que disfrutan de las sanguinarias peleas entre adolescentes borrachos que muestra *Policías en acción* como si estuvieran mirando una película de Bruce Willis.

•... que los restaurantes *cool* sirvan el vino mucho más caliente de lo indicado.

•... los que giran la copa para hacerse los expertos, aun cuando están tomando un vino baratísimo.

•... que, amparados por el "minuto a minuto", los programas lleven a los mismos personajes a hacer lo mismo. Lo bueno, si es fácil y barato, dos veces bueno.

•... el escaso presupuesto para armar el equipo de "El Gran DT".

SEGUIMOS DE GIRA POR EL MUNDO

Muy orgullosos nos pusimos en junio pasado cuando nuestros colegas de **PLAYBOY** España decidieron replicar nuestra tapa de junio de 2006 para la edición dedicada a la Eurocopa 2008, que después resultó una suerte de amuleto para la selección española, ya que el equipo comandado desde la cancha por Carles Puyol y Fernando Niño Torres terminó llevándose el torneo. Dos meses después, nuestro orgullo no se detiene, porque el número de agosto de **PLAYBOY** Hungría también ha decidido recurrir a aquella memorable idea que le valió a nuestra revista ser la mejor tapa de 2006, en los premios que anualmente se entregan entre todas las revistas **PLAYBOY** del mundo.

PLACERES CERTIFICADOS

El Faena Hotel + Universe sigue consolidándose como referente de la hotelería local, sobre todo de cara al turismo extranjero. En este caso, gracias a la certificación de lujo y calidad Leading Spas que recibió el Spa Hammam Gym del establecimiento porteño, una distinción que otorga The Leading Hotels of the World, la organización que reúne a los mejores hoteles de todo el mundo. Luego de un riguroso proceso de evaluación que incluye más de doscientos criterios diseñados por expertos, el Spa Hammam Gym fue seleccionado por la calidad de sus tratamientos, la atmósfera de sus salas y la excelencia en el servicio que lo hacen único en Buenos Aires, tanto, que se trata del primero a nivel local en recibir este premio, coherente con los antecedentes de este spa, que además de estar asociado con el prestigioso La Prairie, en 2007 fue reconocido por la revista *Travel + Leisure* como uno de los mejores establecimientos de yoga del mundo.

LEOCATA MOTOS

www.leocatamotos.com

Agente oficial

Kawasaki
Let the good times roll.

diciembre de 1972

MULTIORGASMO

[FOTO **RICHARD FEGLEY**]

EL SIGNIFICADO SOCIOCULTURAL que adquirió **PLAYBOY** en la década del setenta, se construía y se potenciaba, mes a mes, con imágenes como esta. *My first orgy* es el título de esta obra maestra de la fotografía contemporánea realizada por Richard Fegley (1936-2001), un artista que en 1971 se sumó a la familia **PLAYBOY** para convertirse en un especialista en *pictorials* de *playmates*. Sin embargo, con esta foto que realizó en 1972, Fegley ya se había metido en la historia de la revista.

SUSCRIBITE A **PLAYBOY**, Y RECIBILA EN TU CASA POR SOLO $9,90 MENSUALES*.

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 O VIA E-MAIL A SUSCRIPCIONES@PLAYBOYREVISTA.COM.

◯ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY.**

NOMBRE .....

APELLIDO .....

◯ VISA ◯ MASTER CARD ◯ AMERICAN EXPRESS ◯ DINERS

NÚMERO |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

VENCIMIENTO |_|_|_|_| CÓDIGO DE SEGURIDAD |_|_|_|_|

D.N.I./L.C./L.E. .....

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE .....

NÚMERO ..... PISO ..... DEPTO .....

LOCALIDAD ..... C.P. .....

TEL. PARTICULAR (.....) .....

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (.....) .....

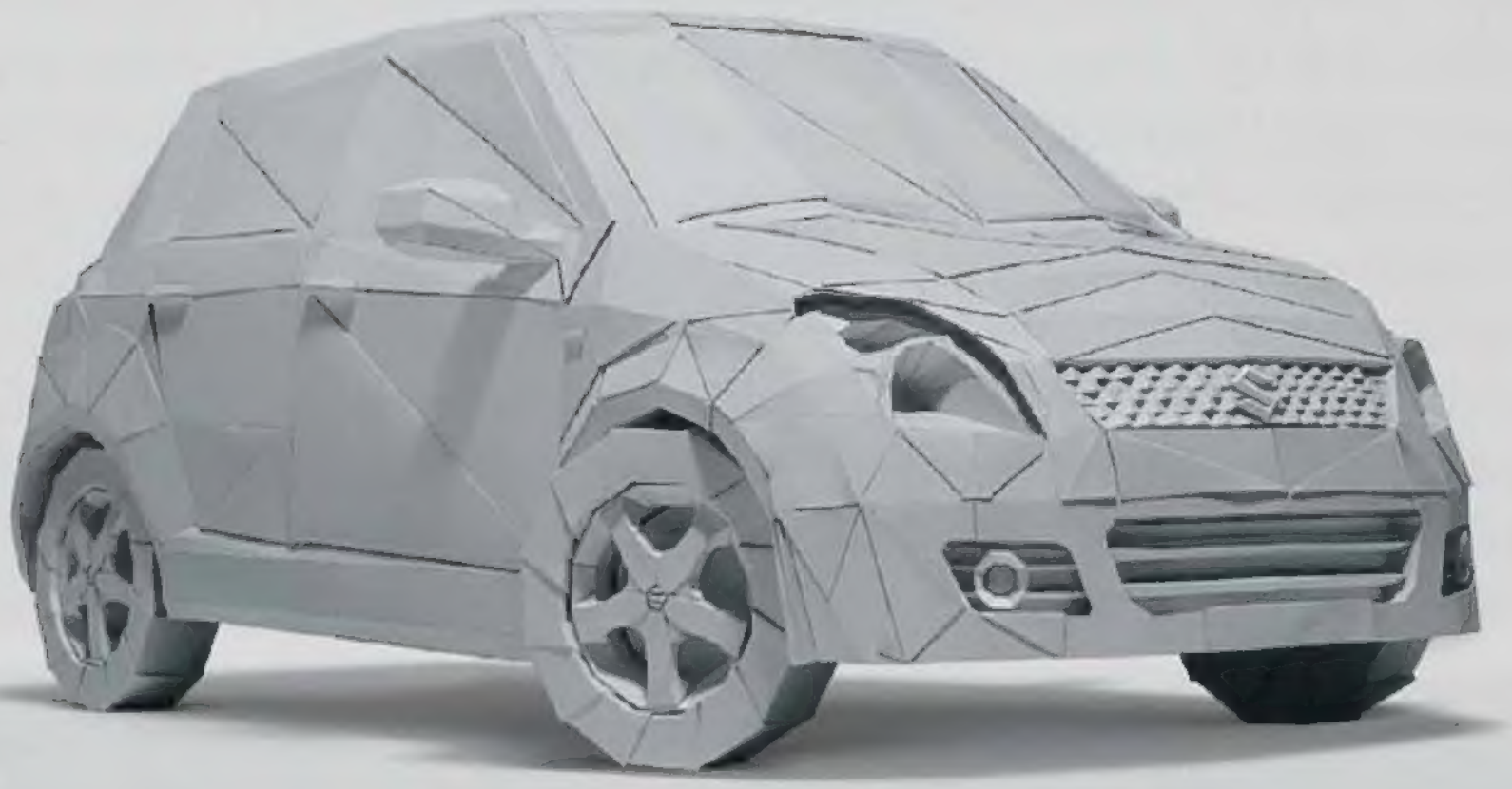
EMAIL .....

OCUPACIÓN .....

FECHA DE NACIMIENTO .....

*IVA incluido - Precio de tapa $9,90. Precio total de suscripción anual $118,80 IVA incluido.

MINUCIOSAMENTE JAPONES



CRAVEROLANIS

ORIGAMI, Arte Japonés del plegado de papel.

0-800-777-SUZUKI (789854) www.suzuki.com.ar

General Motors de Argentina S.R.L. Av. L. N. Alem 855 piso 2, se reserva el derecho de modificar las especificaciones sin previo aviso.